



disruptive
digital
education

digital content marketing strategy

workshop

Lisboa

digital content marketing strategy

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Marketing Digital que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Uma estratégia de conteúdos bem definida e bem aplicada faz a diferença, numa era em que as marcas competem cada vez mais pela atenção dos seus consumidores ou possíveis consumidores.

Com este workshop, vai ser possível compreender a importância do content marketing e de promover o engagement e feedback do público, para que seja possível aumentar o potencial de negócio da marca.

Tendo em mente uma estratégia integrada de content marketing, será abordada não só a questão da criação de conteúdo para as redes sociais, como também para blogs e sites. De forma a consolidar a aprendizagem, no final de cada módulo será promovido um exercício prático.

Este Workshop Intensivo de Content Marketing Strategy é lecionado nas nossas instalações de Lisboa.

PÚBLICO-ALVO

Este workshop destina-se a profissionais ligados à criação de conteúdos digitais: bloggers, gestores de redes sociais, community managers, profissionais de marketing e que usem a Web como o palco da sua comunicação. São também bem vindos todos os que procuram aumentar a sua notoriedade online e expandir o seu negócio no meio digital.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos gerais de comunicação e marketing digital; boa capacidade de escrita; vontade de vingar no mundo digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **Introducing // Breve contextualização sobre content marketing.**

- › O que é o content marketing e qual a sua importância;
- › A evolução do content marketing;
- › Oportunidades de crescimento do content marketing;

2. **Thinking // A criação de uma estratégia.**

- › Quais são os objetivos?
- › Qual é o target?
- › Quais os canais a utilizar?

3. **Starting // Por onde começar.**

- › Canais e plataformas para content marketing;
- › Sites;
- › Blogs;
- › Redes Sociais;
- › Criação de conteúdos: da ideia à produção;
- › Inspiração e ferramentas úteis;
- › As diferenças na escrita para cada canal;

4. **Planning // A importância de uma estratégia planificada.**

- › A importância do planeamento;
- › Como fazer o planeamento;
- › Ferramentas para elaborar o planeamento;

5. **Writing // Produzir conteúdos para a web.**

- › Tipos de suportes;
- › Formatos;
- › Desdobramento de conteúdos;
- › Otimização do conteúdo;

6. **Measuring // A importância das métricas.**

- › Como medir o sucesso de uma estratégia de content marketing;
- › As diferenças nas métricas consoante os canais;

7. **Exercising // Por mãos à obra.**

- › Criação e produção de uma estratégia de content marketing;
- › Apresentação dos trabalhos;

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

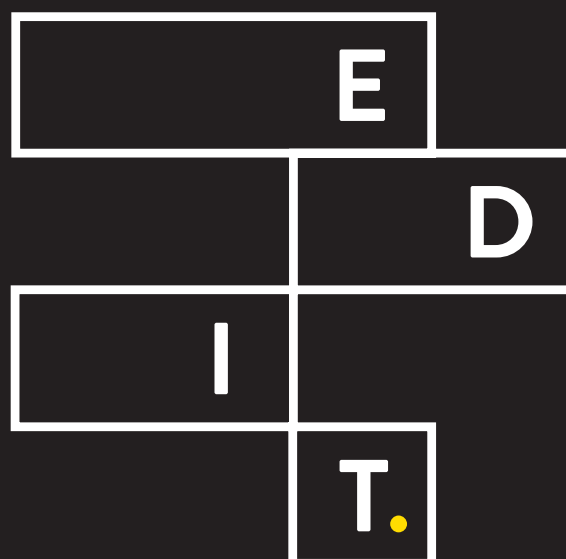
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocamentos.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
n° 347, 3° piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h