



disruptive
digital
education

social media marketing strategy

curso
intensivo

social media marketing strategy

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Este curso potencia a criação de estratégias de Social Media para uma melhor integração em campanhas de marketing digital 360.

Serão apresentadas várias ferramentas para melhor gerir estas campanhas e promover o crescimento e posicionamento global das marcas no mercado digital. Essas ferramentas passarão por otimização dos rankings SEO, leitura de métricas e criação de conteúdo e advertising específico.

Dará ainda uma visão geral do papel do Social Media Strategist na condução e envolvimento dos clientes, ajudando-os a estabelecer uma voz clara nas redes sociais.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 290€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Para frequentar este curso são necessários conhecimentos de redes sociais na ótica do utilizador complementado com formação académica na área de marketing digital, comunicação, publicidade e experiência profissional nas áreas supracitadas

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager

OBJETIVOS

Os objetivos deste curso intensivo prendem-se com a aquisição de capacidades de entendimento para estabelecer uma presença sustentável nas plataformas de Social Media, integrada numa estratégia de marketing digital 360, e medir o seu impacto para as marcas.

PERFIL

Este Curso de Social Media Strategy é destinado a Community Managers, Accounts, Gestores de projeto e Digital Strategists e profissionais que pretendam aprender a desenvolver e executar um plano de marketing focado em social media.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos Estratégicos Social Media. - 4H

- › O papel das Redes Sociais no Marketing Digital;
- › Diversidade de Redes Sociais;
- › Estratégia nas Redes Sociais (Definição de objectivos; Métricas; Boas práticas; etc).

2. Branding Digital. - 4H

- › Inovação e Design;
- › Cultura de Inovação;
- › Inovação pelo Design;
- › Importância da cultura de inovação nas organizações – Case Study.

3. Copywriting. - 8H

- › Fundamentos Copy;
- › Definição tom e tipo de linguagem, marca e produto;
- › Escrita para Blogs;
- › Web copywriting & SEO.

4. Content Marketing. - 8H

- › Contexto;
- › Storytelling;
- › Plano de distribuição.

5. Planning. - 8H

- › Proposta, Principio estratégicos, plano de meios e calendário editorial;
- › Briefing & Debriefing.

6. Social Media Strategy. - 16H

- › Elaboração de Estratégias de Marketing Digital;
- › Plataformas de Comunicação Digitais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e outras redes.

7. Social Media Design. - 4H

- › Elementos básicos de comunicação visual em social media;
- › Coerência visual – o layout e mensagem visual em social media;
- › Os diferentes formatos digitais e aplicação nas redes sociais;
- › Aplicação da imagem gráfica nos meios digitais;
- › Canva – potencialidades e aplicabilidade.

8. Social Media Advertising. - 8H

- › Fundamentos Social Media Advertising;
- › FB e LinkedIn e Instagram;
- › Boas Práticas;
- › Plataformas.

9. Social Media Analytics. - 8H

- › Análise de redes sociais;
- › Plataformas;
- › Objetivos / Métricas;
- › Modelos Reporting;

10. Projeto. - 32H

- › Projeto based-learning

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso intensivo de Social Media Marketing Strategy inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

SOPP

Para se inscreverem no curso intensivo de Social Media Marketing Strategy, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

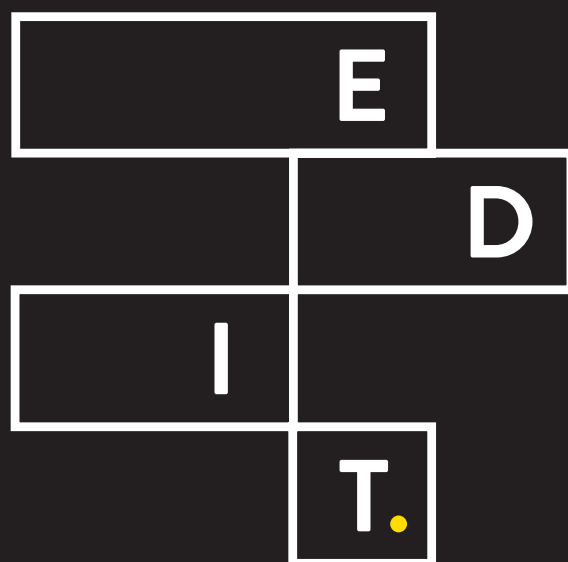
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

Chromebook (1 por aluno);
Projetor HD;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT .
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT .
Porto

Rua Alferes Malheiro nº226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT .
Madrid

Calle Grand Vía 4
28013 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h