

disruptive
digital
education

social media marketing strategy

curso
intensivo

social media marketing strategy

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Este curso potencia a criação de estratégias de Social Media para uma melhor integração em campanhas de marketing digital 360.

Serão apresentadas várias ferramentas para melhor gerir estas campanhas e promover o crescimento e posicionamento global das marcas no mercado digital. Essas ferramentas passarão por otimização dos rankings SEO, leitura de métricas e criação de conteúdo e advertising específico.

Dará ainda uma visão geral do papel do Social Media Strategist na condução e envolvimento dos clientes, ajudando-os a estabelecer uma voz clara nas redes sociais.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 290€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Para frequentar este curso são necessários conhecimentos de redes sociais na ótica do utilizador complementado com formação académica na área de marketing digital, comunicação, publicidade e experiência profissional nas áreas supracitadas

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager

OBJETIVOS

Os objetivos deste curso intensivo prendem-se com a aquisição de capacidades de entendimento para estabelecer uma presença sustentável nas plataformas de Social Media, integrada numa estratégia de marketing digital 360, e medir o seu impacto para as marcas.

PERFIL

Este Curso de Social Media Marketing Strategy é destinado a Community Managers, Accounts, Gestores de projeto e Digital Strategists e profissionais que pretendam aprender a desenvolver e executar um plano de marketing focado em social media.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos Estratégicos Social Media.

- › O papel das Redes Sociais no Marketing Digital;
- › Diversidade de Redes Sociais;
- › Estratégia nas Redes Sociais (Definição de objectivos; Métricas; Boas práticas; etc).

2. Branding Digital

- › Marca e comunicação de marca
- › Definição tom e tipo de linguagem, marca e produto

3. Copywriting.

- › Fundamentos Copy
- › Definição tom e tipo de linguagem, marca e produto
- › Escrita para Blogs
- › Web copywriting & Seo

4. Content Marketing.

- › Contexto
- › Storytelling
- › Plano de distribuição

5. Social Media Strategy.

- › Facebook 101
- › Instagram 101
- › Youtube 101
- › Twitter 101
- › TikTok: o presente e o futuro
- › Estratégia integrada de social media em diferentes canais: por onde começar e como

6. Planning.

- › Proposta, Princípio estratégicos, plano de meios e calendário editorial
- › Briefing e Debriefing

7. Social Media Design.

- › Elementos básicos de comunicação visual em social media
- › Coerência visual – o layout e mensagem visual em social media
- › Os diferentes formatos digitais e aplicação nas redes sociais
- › Aplicação da imagem gráfica nos meios digitais
- › Canva – potencialidades e aplicabilidade

8. Social Media Advertising.

- › Fundamentos Social Media Advertising
overview principais redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, Pinterest e Youtube)
- › Plataformas
- › Estratégia e Planeamento
- › Análise e Monitorização
- › Boas Práticas

9. Social Media Analytics.

- › Análise de redes sociais
- › Plataformas
- › Objetivos / Métricas
- › Modelos Reporting

10. Projeto.

- › Projeto based-learning

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso intensivo de Social Media Marketing Strategy inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series, International Workshop e Workshops Lego® Serious Play®).

SOPP

Para se inscreverem no curso intensivo de Social Media Marketing Strategy, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

RECRUTAMENTO

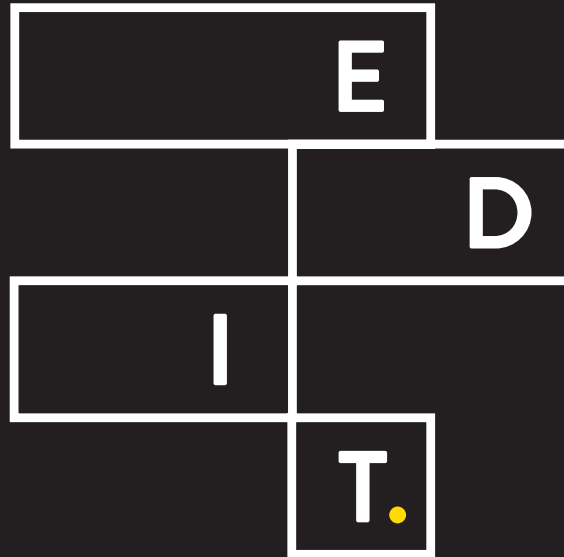
A EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos seus alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que lhes permitem aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também lhes damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

EQUIPAMENTO

Disponibilização de um iMac ou MacBook a cada aluno/a para utilização em sala de aula;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expetativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

EDIT.
São Paulo

Avenida Paulista, 1374
11º Andar
01310-100 São Paulo
+55 11 96927 0137
edit-brasil@weareedit.io