



disruptive digital education

# digital project & process management

programa | curso



Programa do Curso

# digital project & process management

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

### O QUE É?

A gestão de projetos é a organização de informação, tempo, recursos, conteúdos e relações ao longo de um projeto.

Pretende-se que um gestor de projetos seja um profissional com elevadas capacidades para planear todas as suas fases e relacionar-se com todas as entidades envolvidas, garantindo que, desde que o projeto entra em planeamento, todas a etapas são cumpridas com rigor, e que a entrega é feita dentro dos prazos estipulados e de acordo com os objetivos do cliente.

duração total 168h

100h Curso Intensivo prático

52h Projeto Digital 360°

16h Workshop

#### investimento

323,40 € x 5 (sem juros) (pronto pagamento : 5% de desconto)

#### **ADMISSÃO**

Idade Mínima 18 anos

Formação nas áreas de design & comunicação, tecnologia de informação, gestão de projetos ou experiência profissional comprovada.

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.



programa do curso

### **SOBRE O CURSO**

Um gestor de projeto é um profissional com elevada capacidade de planear e de se relacionar com todos os intervenientes no projeto. O gestor de projeto garante que cada etapa é cumprida com rigor e que a entrega é feita de acordo com os objetivos do cliente.

O curso intensivo de Digital Project & Process Management dá-te a conhecer as tarefas e processos inerentes à Gestão de Projetos e providencia-te as bases teóricas e práticas que precisas para a gestão de projetos digitais em qualquer organização.

### **OBJETIVOS**

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a preparação dos profissionais para as práticas de design de interação centradas no utilizador, dotando-os também de componentes de planeamento e de desenho de interfaces interativos. Custo, recursos e tempo são três das variáveis que têm de ser interpretadas para obter os melhores resultados.

### **PERFIL**

O curso intensivo de Digital Project & Process Management é destinado a profissionais de marketing e comunicação que pretendam aprofundar os seus conhecimentos e aptidões na área de gestão de projeto ou conhecer de raiz os processos que constituem a profissão, dotando-os de bases teóricas e práticas que ajudem a melhorar o desempenho de tarefas que distinguem um gestor de projetos digitais. O curso pode interessar também a profissionais que pretendem adquirir conhecimentos numa nova área que potencie a sua entrada no mercado de trabalho de comunicação com incidência na gestão de projetos digitais

programa do curso

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# Project Management Foundations.

O que é a gestão de projetos? Conceitos gerais

**Processos** 

**Ferramentas** 

- Boas práticas na gestão de projetos:
  Conhecimentos da área
- Elevada capacidade de comunicação oral e escrita
- → Do's e dont's
- › Briefing / Debriefing
- > Relações com o cliente vs equipa de projeto
- › Gestão do lado do cliente

# 7. Process Control & Management.

- › Essentials, Timelines e Budgets
- Statements of Work & Managing Projects
- › Project Leadership
- Gestão do Capital humano

# Project Initiation & Planning.

- Scope, & Gestão do Tempo e de custos
- > Planeamento e ferramentas
- › Organização e acompanhamento
- Análise de risco e gestão da crise; o que fazer?

## 4. Agile.

- › Gestão de projetos tradicional vs ágil
- → Scrum
- Roles, Sprint, Artefactos, Cerimónias, Boards
- Técnicas Mindset, Stories, Estimations, Planning & Retrospective
- Implementação
- Como começar, QA, Support
- › Certificações? (são mesmo precisas)
- → Visão final → Q&A
- → Kanban
- Outros: Lean, XP, TD

programa do curso

# Design Thinking Applied to Digital Projects.

- > Fundamentos, Processo e Mindset da Metodologia
- Fases do Processo de Design Thinking (Empatia, Definição, Ideação, Prototipagem e Teste)
- Toolkit de Ferramentas (ex.: Personas, Jornada do Consumidor, Brainstorming, Storyboarding, Wireframing)
- Resolução de um Desafio Digital através da aplicação das principais ferramentas de DT

### 7. Pós-Projeto.

- › Monitorização
- Analytics
- Reporting

## 6. Projetos digitais.

- Introdução às áreas digitais & desafio
  Design, UX&UI Princípios básicos
- Marketing e Comunicação: Introdução ao Marketing Digital e ao pensamento estratégico/estratégia Digital
- › Project Wrap-Up

### 8. Projeto.

- Desenvolvimento;
- Produção (acompanhamento projeto 360).



programa do curso

### **PROJETO DIGITAL 360°**

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT.. No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos são organizados em equipas multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

### **CERTIFICAÇÃO**

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

### **WORKSHOP EDIT.**

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

### **DOCUMENTAÇÃO DE APOIO**

A inscrição no curso de Digital Project & Process Management inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

### RECRUTAMENTO

EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que permitem aos alunos aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

### **SOPP**

Para se inscreverem no curso de Digital Project & Process Management, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

### **EQUIPAMENTO**

Disponibilização de um MacBook a cada aluno/a para utilização em sala de aula;

Projetor HD;

Documentação em formato digital.



## disruptive digital education

weareedit.io

### EDIT. Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A 1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455 (chamada para rede fixa nacional) geral@edit.com.pt

### EDIT. Porto

Rua Alferes Malheiro, 226 400-057 Porto

(+ 351) 224 960 345 (chamada para rede fixa nacional) geral@edit.com.pt