



disruptive
digital
education

ux & ui design

curso

ux & ui design

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A evolução da media digital veio evidenciar o utilizador como o fator central do design de produto digital. Ao centrar o foco de desenvolvimento na criação de conteúdo relevante para os utilizadores, e na sua imediata acessibilidade e facilidade de utilização, as experiências digitais vieram alterar os paradigmas de pensamento e de produção.

Este curso de User Experience & User Interface Design compila o know-how, as ferramentas e as técnicas necessárias para uma abordagem estratégica e multidisciplinar na criação de experiências digitais interativas.

duração total 216h

148h Curso Hands-on + Projeto

52h Projeto Digital 360°

16h Workshop

investimento 310,50€x8 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas áreas de design & comunicação, tecnologia de informação, gestão de projetos ou experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager.

SOBRE O CURSO

O curso é focado no processo de design centrado no utilizador. Ao longo do programa, os alunos vão desenvolver um projeto de forma prática e interativa, criando protótipos e questionando as suas decisões; abordando temáticas como user research, content strategy, paradigmas de interação, usabilidade, prototipagem, user interface design e visual design.

O programa foi concebido por UX & UI designers

com uma vasta experiência nacional e internacional. O input de profissionais com experiência no mercado nacional e internacional é essencial ao desenvolvimento teórico e prático dos programas da EDIT..

Esta formação é composta por aulas teóricas, práticas, produção de projetos, workshops temáticos e “inside knowledge” de profissionais convidados.

OBJETIVOS

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a preparação dos profissionais para as práticas de design de interação centradas no utilizador, dotando-os também de componentes de planeamento e de desenho de interfaces interativos.

PERFIL

O curso de User Experience & User Interface Design é destinado a profissionais que procuram estar atualizados e acompanhar o desenvolvimento da indústria digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. User Research

- › Intro to UX, User Experience Design
 - . Design Process (Understand, Define, Ideate, Prototype & Test)
- › Understand - User Research
 - . Planning Research
 - Audience
 - Goals & Objectives
 - Methods
 - . Secondary Research
 - Desk Research
 - Journals
 - Benchmark

- . Primary Research
 - Qualitative
 - . Interviews
 - . Diary journal
 - . Shadowing
 - Quantitative
 - . Surveys
 - . Hotjar

- › Define - Affinity Maps, Personas & Journeys
 - . Affinity maps
 - . Personas
 - . Journey Maps
 - . Empathy maps
 - . Insights
- › Set the MVP & Backlog
 - . Problem statement
 - . Hypothesis
 - Brainstorming & Ideation
 - . MVP / Feature definition
 - . Project Methodology
 - . Usability Metrics
 - . Storyboards
- › Usability Testing
 - . User test planning
 - . User Scenario & tasks
 - . Prototypes (Wireframe)
 - . User Testing
 - . Dry run
 - . User test results (report) - homework

3. User Experience Design

- › Visual Design
 - . Design Psychology & The Gestalt Theory
 - . Color
 - . Typography & Iconography
 - . Usability, Readability & Accessibility
 - . Moodboards for UX Design
 - . Mockups
 - . Visual & Information Hierarchy
- › UX Writing
 - . Microcopy
 - . Copy for Usability
- › Trends
 - . UX & Design trends
 - . Design Systems & Documentation
 - Handoff
 - . UI Kit Creation
- › UX Portfolio
 - . Case Study

2. User Interface Design

- › Information Architecture
 - . Taxonomia
 - . Flows
 - . Card sorting
 - . Storytelling
 - . UX Sitemap/User Flow/Task-Flow/Wireflow
- › Wireframing
 - . Grids & Responsive Design
 - . Paper Design
 - . Wireframes
- › Interface & Interaction Design
 - . Concept Validation
 - . Interaction Paradigms
 - . Design patterns
 - . Responsive & Adaptive Design
 - . Apps (iOS & Android) – Design patterns
 - . Gestures
 - . Interactive Prototyping
 - . Augmented Reality, Internet Of Things, Voice-Based Interface, AI-Based Interfaces

PROJETO DIGITAL 360°

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT..

No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos são organizados

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso de UX & UI Design inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

SOPP

Para se inscreverem no curso de User Experience & User Interface Design, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

em equipas multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

RECRUTAMENTO

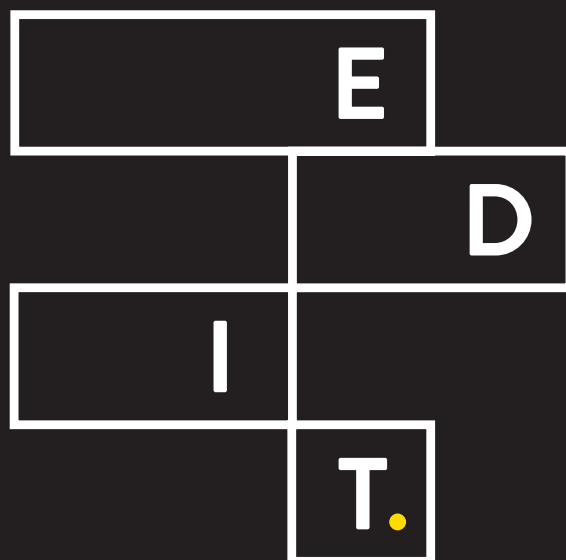
A EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos seus alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que lhes permitem aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também lhes damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

EQUIPAMENTO

Disponibilização de um iMac ou MacBook a cada aluno/a para utilização em sala de aula;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
(Chamada para
rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro nº226
4000-957 Porto
(+ 351) 224 960 345
(Chamada para
rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía
4, 28013 Madrid
info@edit.com.es

EDIT.
São Paulo

Avenida Paulista, 1374
11º Andar
01310-100 São Paulo
edit-brasil@weareedit.io