



disruptive
digital
education

user experience & user interface design

programa do curso

user experience & user interface design

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A evolução da media digital veio evidenciar o fator central do design de produto digital: o utilizador. Ao centrar o foco de desenvolvimento na criação de conteúdo relevante para os utilizadores, e na sua imediata acessibilidade e facilidade de utilização, as experiências digitais vieram alterar os paradigmas de pensamento e de produção.

Este curso de User Experience & User Interface Design compila o know-how, as ferramentas e as técnicas necessárias para uma abordagem estratégica e multidisciplinar à criação de experiências digitais interativas.

duração total 216h

148h Curso Hands-on
Projecto Curso

52h Projeto Digital 360°

16h Workshop

investimento

310,50€ x 8 (sem juros) (pronto pagamento : 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

Formação nas áreas de design & comunicação, tecnologia de informação, gestão de projetos ou experiência profissional comprovada.

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.

SOBRE O CURSO

O curso é focado no processo de design centrado no utilizador. Ao longo do programa, os alunos vão desenvolver um projeto de forma prática e interativa, criando protótipos e questionando as suas decisões; abordando temáticas como user research, content strategy, paradigmas de interação, usabilidade, prototipagem, user interface design e visual design.

O programa foi concebido por UX & UI designers com uma vasta experiência nacional e internacional. O input de profissionais com experiência no mercado nacional e internacional é essencial ao desenvolvimento teórico e prático dos programas da EDIT..

Esta formação é composta por aulas teóricas, práticas, produção de projetos, workshops temáticos e “inside knowledge” de profissionais convidados.

OBJETIVOS

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a preparação dos profissionais para as práticas de design de interação centradas no utilizador, dotando-os também de componentes de planeamento e de desenho de interfaces interativos.

PERFIL

O curso de User Experience & User Interface Design é destinado a profissionais que procuram estar atualizados e acompanhar o desenvolvimento da indústria digital.

EDIT.

user experience and user interface design

programa do curso

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. UX Research.

INTRO TO UX, USER EXPERIENCE DESIGN

- › Design Process
- › User Research: Interviews, Personas and Empathy Map
- › Heuristic Evaluation
- › Business Strategy and Benchmarking
- › Problem Statement

CONTEXTUAL DESIGN:

- › Surveys
- › Problems And Opportunities
- › User Stories

INFORMATION ARCHITECTURE

- › Card sorting
- › UX Sitemap/User Flow/Wireflow

INTERACTIVE DESIGN

- › Project Methodology
- › Usability Metrics
- › Customer Journey Maps
- › User Testing

2. Interaction Design.

CONCEPT & COMMUNICATION

- › UI Storytelling
- › Brainstorming and Ideation
- › Tooling
- › Development Pipeline
- › Soft Skills

WIREFRAMING

- › Grids and Responsive Design
- › User flow and Talk flow
- › Paper Design
- › Wireframes

INTERFACE & INTERACTION DESIGN

- › Concept Validation
- › Interaction Paradigms
- › Ui Kit Creation

UX COPY

- › Microcopy
- › Copy for Usability

3. Visual Design.

VISUAL DESIGN

- › Color
- › Typography and Iconography
- › Usability, Readability and Accessibility
- › Mockups
- › Visual and Information Hierarchy

MOBILE & APP DESIGN

- › Responsive and Adaptive Design
- › Apps (Android and iOS) - Design patterns
- › Gestures
- › Tolling: Interactive Prototyping
- › Tolling: Handoff

TRENDS

- › UX and Design Trends
- › Design Psychology & The Gestalt Theory
- › Design Systems and Documentation
- › Augmented Reality, Internet Of Things, Voice-Based Interface, AI-Based Interfaces

PROJETO DIGITAL 360°

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT.. No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos são organizados em equipas multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso de User Experience & User Interface Design inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik - Digital Recruitment Agency e a EDIT.. O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

SOPP

Para se inscreverem no curso de User Experience & User Interface Design, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno;

Projektor HD;

Documentação em formato digital.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede
fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro,
226
400-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede
fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid

EDIT.
São Paulo

Avenida Paulista, 1374
11º Andar
01310-100 São Paulo