disruptive
digital
education

performance marketing advanced

remote learning

Remote

performance marketing advanced

Este curso foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Durante esta formação serão abordadas técnicas de planeamento, gestão, optimização de campanhas e avaliação dos resultados alcançados.

Estes conteúdos serão apresentados dentro de uma metodologia com uma forte componente prática, que se torna indispensável em Performance Marketing.

Os formandos terão acesso a plataformas de gestão de publicidade como Google Ads e Business Manager para gestão de publicidade nas Redes Sociais.

Serão abordados conceitos como a Gestão de Orçamento, fontes de tráfego, KPI's e modelos de negócio CPC, CPM, CPL, conversões, ROAS, entre outros. Finalizar-se-á o curso com a temática de Reports e Dashboards que é cada vez mais fundamental no dia a dia de um Performance Marketing Manager.

duração total 45h

45h Curso

investimento 225€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

nota Lotação limitada

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos
-
Para frequentar esta formação os alunos devem ter conhecimentos de Marketing Digital ao nível de Analytics, Gestão de Campanhas em Redes Sociais e Google Ads (search, display).
-
Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager

E D I T.

performance marketing advanced
remote learning

OBJETIVOS

Com este curso, pretende-se que os alunos aprofundem os conhecimentos de planeamento, gestão, otimização de campanhas e avaliação dos resultados. Criando assim aumento de tráfego e concretização de objetivos.

PERFIL

Está destinado a todos os que pretendem adquirir conhecimentos sobre as várias plataformas de anúncios e sua análise. Desta forma, esta formação é relevante para estudantes, profissionais de marketing digital, empreendedores, gestores, consultores bem como profissionais que sintam necessidade de aplicar várias técnicas de Performance Marketing.

REMOTE LEARNING

A formação em formato remote learning decorre num ambiente de sala de aula virtual e é estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa, Porto, Madrid e São Paulo devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara.

O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio é garantido através de uma plataforma de Learning Management System, aliada a uma plataforma de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

EDIT.

performance marketing advanced
remote learning

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Search Engine Advertising.

› Configuração e estruturação de campanhas de Google Search Ads
› O que é o Search Engine Marketing
› A importância da pesquisa e o seu enquadramento na jornada do consumidor
› Como criar uma conta de Google Adwords
› Aceder ao planeador de palavras-chave
› Pay-per-click em google ads: o que é? Como Funciona?
› Funcionamento e regras do leilão google ads
› Boas práticas de estrutura de ad groups
› Otimização de lances (bidding) por palavra-chave
› Boas práticas para criação de anúncios
› Medição de conversões
› Análise de campanhas reais
› Implementação de estratégias de otimização
› Extensões de anúncios
› Listas de Remarketing
› Remarketing na Rede de Pesquisa

2. Google Shopping.

› Merchant Center
› Feed de Dados
› Campanhas do Google Shopping
› Otimizações

3. Display Advertising.

› O que é o Display Advertising
› Principais formatos e meios
› Planeamento, criação e manutenção de campanhas display
› Otimização e avaliação de campanhas display
› Boas práticas de estrutura de ad groups
› Segmentação em Google Display Ads
› Boas práticas para criação de anúncios para Google Display Network
› Remarketing em Google Ads

4. Paid Social - Facebook & Instagram.

› Estrutura de campanhas em Facebook Business Manager
› Tipos de segmentação
› Posicionamentos Facebook, Instagram e Messenger
› Formatos de anúncios: estático, vídeo, stories e reels
› Melhores práticas de anúncios
› Implementação do Facebook Pixel e definição de conversões
› Remarketing Facebook e Instagram

5. Projeto.

› Search Engine Advertsing (SEA)
› Display e Youtube Advertising
› Paid Social - Anúncios em Facebook e Instagram

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

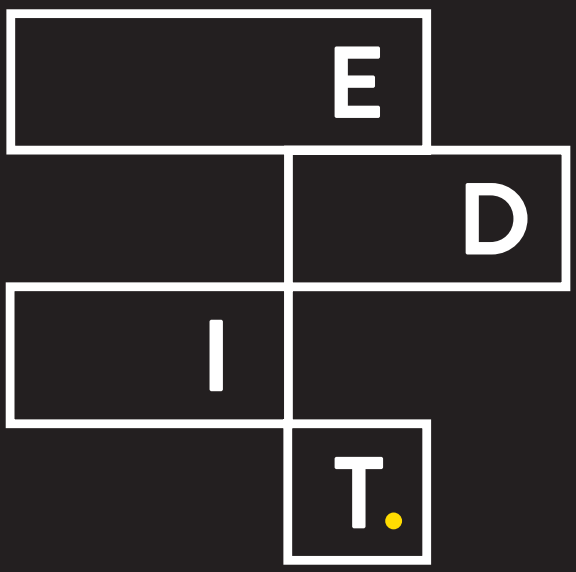
A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso Performance Marketing Advanced inclui acesso a uma plataforma de learning management system na qual serão disponibilizadas as publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos.

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.



weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

EDIT.
São Paulo

Avenida Paulista, 1374
11° Andar
01310-100 São Paulo

+55 11 96927 0137
edit-brasil@weareedit.io