



**disruptive**  
digital  
education

**social media**  
**strategy**  
remote learning

Remote

## social media strategy

Este curso foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

### O QUE É?

Este curso potencia a criação de estratégias de Social Media para uma melhor integração em campanhas de marketing digital 360.

Serão apresentadas várias ferramentas para melhor gerir estas campanhas e promover o crescimento e posicionamento global das marcas no mercado digital. Essas ferramentas passarão por otimização dos rankings SEO, leitura de métricas e criação de conteúdo e advertising específico.

Dará ainda uma visão geral do papel do Social Media Strategist na condução e envolvimento dos clientes, ajudando-os a estabelecer uma voz clara nas redes sociais.

**duração total** 42h

**42h** Curso

**investimento** 225€ x 2 (sem juros)  
(pronto pagamento: 5% de desconto)

**nota** Lotação limitada

### ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Marcação de uma sessão de orientação pedagógica e profissional com um dos Student Admissions Managers da EDIT.

## OBJETIVOS

Os alunos deverão ser capazes de estabelecer uma presença sustentável nas plataformas de Social Media, integrada numa estratégia de marketing digital e medir o seu impacto para as marcas.

## PERFIL

Destinado a community managers, profissionais de marketing, gestores de projeto, digital strategists e outros profissionais que pretendam aprender a desenvolver e executar um plano de marketing focado em social media.

## REMOTE LEARNING

A formação em formato remote learning decorre num ambiente de sala de aula virtual e é estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa, Porto, Madrid e São Paulo devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara.

O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio é garantido através de uma plataforma de Learning Management System, aliada a uma plataforma de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Fundamentos Estratégicos de Social Media.

- › O papel das redes sociais no Marketing Digital
- › Diversidade de redes sociais
- › Estratégia nas redes sociais (definição de objetivos, métricas, boas práticas)

### 2. Copywriting.

- › Fundamentos de copy
- › Definição tom e tipo de linguagem, marca e produto
- › Escrita para blogs
- › Web copywriting & SEO

### 3. Content Marketing.

- › Contexto
- › Storytelling
- › Plano de distribuição

### 4. Social Media Strategy.

- › Elaboração de estratégias de marketing digital
- › Plataformas de comunicação digitais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e outras redes.

### 5. Social Media Advertising.

- › Fundamentos de Social Media Advertising
- › Facebook, LinkedIn e Instagram
- › Boas práticas
- › Plataformas

### 6. Social Media Analytics.

- › Análise de redes sociais
- › Plataformas
- › Objetivos/métricas
- › Modelos reporting.

### 7. Projeto.

## **EQUIPAMENTO**

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);  
Webcam e microphone;  
Documentação em formato digital.

## **CERTIFICAÇÃO**

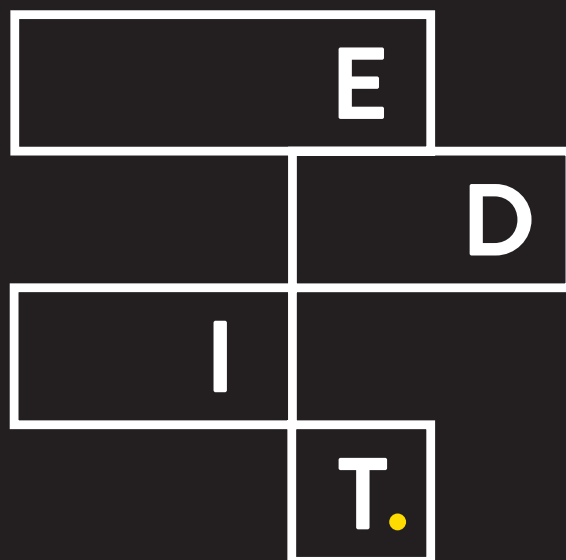
A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

## **DOCUMENTAÇÃO DE APOIO**

A inscrição no curso Social Media Strategy inclui acesso a uma plataforma de learning management system na qual serão disponibilizadas as publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos.

## **RECRUTAMENTO**

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..  
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.



weareedit.io

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
geral@edit.com.pt

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Alferes Malheiro, 226  
4000-057 Porto  
(+ 351) 224 960 345  
geral@edit.com.pt

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle Gran Vía, 4  
28013 Madrid  
(+ 34) 910 563 227  
info@edit.com.es

**EDIT.**  
**São Paulo**

Avenida Paulista, 1374  
11º Andar  
01310-100 São Paulo  
+55 11 96927 0137  
edit-brasil@weareedit.io