



disruptive
digital
education

managing digital projects

remote learning

Remote

managing digital projects

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

O gestor de projetos trabalha diretamente na solução de problemas. Ele é responsável por definir o plano de trabalho, por orientar a equipa, gerenciar mudanças, recursos, riscos e a relação com os diversos stakeholders, inclusivamente os clientes.

Uma gestão de projetos eficaz contribui para a melhoria da produtividade e comunicação entre as equipas e para maior assertividade na tomada de decisões.

No âmbito da aceleração digital, saber gerir projetos desta natureza é condição fundamental no posicionamento mais competitivo das organizações no mercado.

duração total 60h

60h Curso

investimento 370€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

- Formação nas áreas de Formação em áreas de Comunicação, Gestão de Projetos Tecnológicas ou Experiência profissional comprovada.

- Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager.

OBJETIVOS

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a aquisição de capacidades de reação, análise da informação, compreensão das ferramentas e discussão de metodologias e abordagens.

Custo, recursos e tempo são três das variáveis que têm de ser interpretadas para obter os melhores resultados.

PERFIL

O curso intensivo Managing Digital Projects é destinado a profissionais de marketing e comunicação que pretendam aprofundar os seus conhecimentos e aptidões na área de gestão de projeto ou conhecer de raiz os processos que constituem a profissão, dotandoos de bases teóricas e práticas que ajudem a melhorar o desempenho de tarefas que distinguem um gestor de projetos digitais.

O curso pode interessar também a profissionais que pretendem adquirir conhecimentos numa nova área que potencie a sua entrada no mercado de trabalho de comunicação com incidência na gestão de projetos digitais.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa e no Porto, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara.

O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Project Management Foundations.

› O que é a gestão de projetos?

Conceitos gerais

Processos

Ferramentas

› Boas práticas na gestão de projetos:

Conhecimentos da área

Elevada capacidade de comunicação oral e escrita

› Do's e don't's

2. Project Initiation & Planning.

› Brief e Gestão do Cliente

› Roadmap e Equipas

› Briefing e Gestão de Equipa

3. Desenvolvimento de Projectos Digitais.

› Introdução ao Marketing Digital

› Design Thinking

Fundamentos, processos e mindset da metodologia

Fases do processo do Design Thinking

Toolkit de ferramentas

Resolução de um desafio digital através da aplicação das principais ferramentas

› Fundamentos de UX & UI

› Fundamentos de Front-End & Back-End

4. Métodos e Processos de Execução.

› História de gestão de projetos

› Agile Manifesto, Agile Umbrella

› Introdução à Metodologia da gestão de projetos

Kanban

Scrum

5. Controlo e Gestão.

› Monitorização e análise

› Acompanhamento do cliente

› Entregas, Relatórios e Indicadores de Sucesso

6. Projeto.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso de Digital Project Management inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

RECRUTAMENTO

A EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos seus alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que lhes permitem aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também lhes damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

SOPP

Para se inscreverem no curso de Digital Project Management, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

CERTIFICAÇÃO

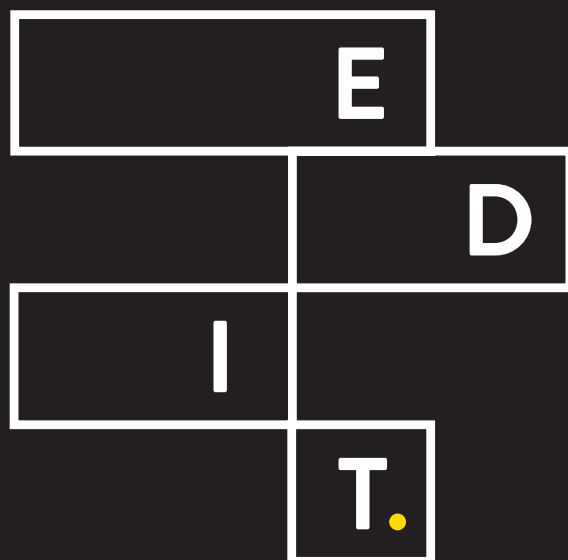
A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede
fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro n° 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa
nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 8
28013 Madrid

info@edit.com.es

EDIT.
São Paulo

Avenida Paulista, 1374
11° Andar
01310-100 São Paulo

edit-brasil@weareedit.io