



**disruptive**  
digital  
education

# digital advertising & strategy

remote learning | workshop

Remote

# digital advertising & strategy

## SOBRE O WORKSHOP

Num momento como o atual, em que o mundo se vê obrigado a tornar-se mais digital, a estratégia e o investimento em publicidade tornam-se cada vez mais importantes para as empresas que pretendem se destacar.

Este workshop dará uma overview do mercado publicitário digital e abordará as principais ferramentas de media online. Ao longo de 12h de formação, além de adquirir bases e técnicas de implementação nas principais plataformas de publicidade digital (como Facebook e Google), o aluno será capacitado com as ferramentas que lhe permitem pensar de forma estratégica e criar um plano de meios eficaz para atingir os principais objetivos da marca.

Com a partilha de casos reais e um módulo focado na execução prática, os alunos poderão aplicar todo o conhecimento teórico adquirido e desenvolver a sua estratégia de publicidade digital.

## PÚBLICO-ALVO

Profissionais de Marketing Digital que pretendem aprofundar os conhecimentos em Publicidade Digital.

Recém-Licenciados que procuram conhecimento digital na perspetiva mais profissional para poderem responder aos desafios das agências de publicidade. Empreendedores que pretendem consolidar e validar a sua estratégia de Publicidade Digital.

**duração total** 12h - Aulas Teóricas / Práticas

**investimento** 150€

**nota** Lotação limitada

## REQUISITOS

Conhecimentos de Marketing Digital e conhecimentos tecnológicos na ótica do utilizador (email, web, social media).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Fundamentos de Comunicação Digital.

- › A revolução da comunicação digital
- › Diferenciação do digital vs media tradicional
- › Tipos de Media e suas características (Paid Media, Earned Media, Owned Media)
- › Funil do consumidor e objetivos de comunicação
- › Indústria (centrais de compra, agências de meios e criativas, publishers)
- › Modelos de compra de publicidade

### 2. Fundamentos de Paid Media.

- › Social Media Ads (Facebook e Instagram)
- › Google Ads (Display, Search, Shopping e Youtube)

### 3. Estratégia e Planeamento.

- › Target e estratégia de audiências
- › Como montar uma estratégia completa
- › Métodos de organização

### 4. Análise e Monitorização.

- › KPIs conforme objetivos
- › Analytics e UTM's
- › Modelos de atribuição

### 5. Projeto Final.

- › Definir estratégia de Paid Media completa
- › Apresentação

## EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);  
Webcam e microphone;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## NOTAS

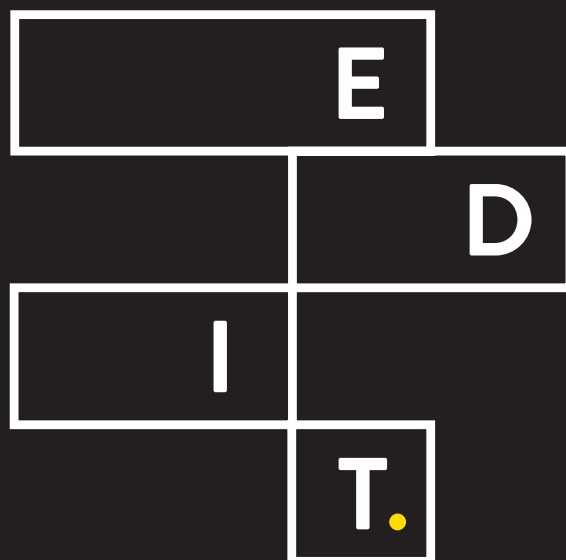
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



weareedit.io

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
geral@edit.com.pt

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Alferes Malheiro, 226  
4000-057 Porto  
(+ 351) 224 960 345  
geral@edit.com.pt

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle Gran Vía, 4  
28013 Madrid  
(+ 34) 910 563 227  
info@edit.com.es

**EDIT.**  
**São Paulo**

Avenida Paulista, 1374  
11º Andar  
01310-100 São Paulo  
+55 11 96927 0137  
edit-brasil@weareedit.io