



disruptive
digital
education

social media
strategy
remote learning

Remote

social media strategy

Este curso foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Este curso potencia a criação de estratégias de Social Media para uma melhor integração em campanhas de marketing digital 360.

Serão apresentadas várias ferramentas para melhor gerir estas campanhas e promover o crescimento e posicionamento global das marcas no mercado digital. Essas ferramentas passarão por otimização dos rankings SEO, leitura de métricas e criação de conteúdo e advertising específico.

Dará ainda uma visão geral do papel do Social Media Strategist na condução e envolvimento dos clientes, ajudando-os a estabelecer uma voz clara nas redes sociais.

duração total 40h

40h Curso

investimento 225€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

nota Lotação limitada

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Marcação de uma sessão de orientação pedagógica e profissional com um dos Student Admissions Managers da EDIT.

OBJETIVOS

Os alunos deverão ser capazes de estabelecer uma presença sustentável nas plataformas de Social Media, integrada numa estratégia de marketing digital e medir o seu impacto para as marcas.r

PERFIL

Destinado a community managers, profissionais de marketing, gestores de projeto, digital strategists e outros profissionais que pretendam aprender a desenvolver e executar um plano de marketing focado em social media.

REMOTE LEARNING

A formação em formato remote learning decorre num ambiente de sala de aula virtual e é estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa, Porto, Madrid e São Paulo devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara.

O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio é garantido através de uma plataforma de Learning Management System, aliada a uma plataforma de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos Estratégicos de Social Media.

- › O papel das redes sociais no Marketing Digital
- › Diversidade de redes sociais
- › Estratégia nas redes sociais (definição de objetivos, métricas, boas práticas)

2. Copywriting.

- › Fundamentos de copy
- › Definição tom e tipo de linguagem, marca e produto
- › Escrita para blogs
- › Web copywriting & SEO

3. Content Marketing.

- › Contexto
- › Storytelling
- › Plano de distribuição

4. Social Media Strategy.

- › Elaboração de estratégias de marketing digital
- › Plataformas de comunicação digitais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e outras redes.

5. Social Media Advertising.

- › Fundamentos de Social Media Advertising
- › Facebook, LinkedIn e Instagram
- › Boas práticas
- › Plataformas

6. Social Media Analytics.

- › Análise de redes sociais
- › Plataformas
- › Objetivos/métricas
- › Modelos reporting.

7. Projeto.

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

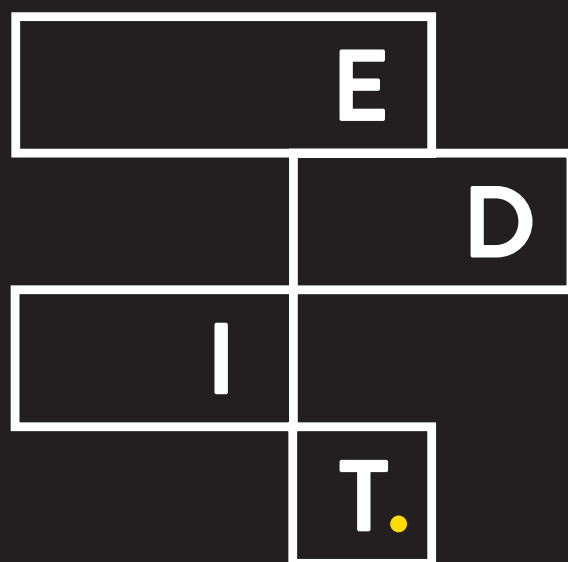
DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso Social Media Strategy inclui acesso a uma plataforma de learning management system na qual serão disponibilizadas as publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos.

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alfares Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h