



disruptive
digital
education

digital project & process management

programa | curso híbrido

digital project & process management

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A gestão de projetos é a organização de informação, tempo, recursos, conteúdos e relações ao longo de um projeto.

Pretende-se que um gestor de projetos seja um profissional com elevadas capacidades para planear todas as suas fases e relacionar-se com todas as entidades envolvidas, garantindo que, desde que o projeto entra em planeamento, todas as etapas são cumpridas com rigor, e que a entrega é feita dentro dos prazos estipulados e de acordo com os objetivos do cliente.

duração total 168h

100h Curso Intensivo prático

52h Projeto Digital 360°

16h Workshop

investimento

323€ x 5 (sem juros)
(pronto pagamento : 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

Formação nas áreas de design & comunicação, tecnologia de informação, gestão de projetos ou experiência profissional comprovada.

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.

SOBRE O CURSO

Um gestor de projeto é um profissional com elevada capacidade de planear e de se relacionar com todos os intervenientes no projeto. O gestor de projeto garante que cada etapa é cumprida com rigor e que a entrega é feita de acordo com os objetivos do cliente. O curso intensivo de Digital Project & Process Management dá-te a conhecer as tarefas e processos inerentes à Gestão de Projetos e providencia-te as bases teóricas e práticas que precisas para a gestão de projetos digitais em qualquer organização.

OBJETIVOS

Adquirir competências de gestão e desenvolvimento de projetos ou produtos digitais. Capacidade de escolha e implementação das metodologias e abordagens na gestão de projetos. Interpretar variáveis fundamentais como tempo, custo e recursos.

PERFIL

Profissionais de Marketing ou profissionais que trabalhem em desenvolvimento de software ou projetos digitais e que pretendem adquirir novas competências em gestão de projetos. Todos os profissionais que pretendem adquirir conhecimentos na área da gestão de projetos e potenciar a sua entrada no mercado de trabalho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Design Thinking Applied to Digital Projects

- › Fundamentos, Processo e Mindset da Metodologia
- › Fases do Processo de Design Thinking (Empatia, Definição, Ideação, Prototipagem e Teste)
- › Toolkit de Ferramentas (ex.: Personas, Jornada do Consumidor, Brainstorming, Storyboarding, Wireframing)
- › Resolução de um Desafio Digital através da aplicação das principais ferramentas de Design Thinking

3. Project Initiation

- › Princípios base
- › Waterfall vs Agile
- › Ciclo de vida e fases do projeto
- › Processos e ferramentas de iniciação do projeto
- › Identificação e mapeamento de stakeholders
- › Identificação do objetivo do projeto

2. Projetos Digitais

- › Estratégias de Marketing Digital
- › Introdução às áreas digitais & desafio Design, UX&UI - Princípios básicos
- › Fundamentos de Front End & Back End com HTML, CSS e Javascript

4. Project/Product Planning

- › Definição do scope/requisitos do projeto
- › Técnicas de priorização
- › Estimativa de custos
- › Definição do cronograma ou roadmap e sequência de atividades
- › Identificação e análise de riscos
- › Definição de plano de comunicação com os stakeholders

5. Process Management

- › Kick-off de projeto com a equipa e com o cliente
- › Responsabilização e autonomia da equipa
- › Retrospectiva e fecho do projeto

6. Agile

- › Contexto histórico - A história da agilidade.
- › O manifesto ágil e sua compreensão.
- › Guarda-chuva ágil e os diferentes métodos leves > Scrum, Kanban, XP, Crystal, FDD, etc.
- › Scrum - Introdução, Pilares e valores, Papéis, Eventos, Artefatos.
- › Scrum na prática - Garantir transparência, inspeção e adaptação em cada evento.
- › Gestão ágil - Introdução aos tipos de contratos. Definição, compreensão e aplicação de métricas e ferramentas de monitoramento e controlo.

7. Wrap up project

8. Projeto Final 360°

PROJETO DIGITAL 360°

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT.. No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos são organizados em equipas multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso de Digital Project & Process Management inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

RECRUTAMENTO

EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que permitem aos alunos aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

SOPP

Para se inscreverem no curso de Digital Project & Process Management, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

EQUIPAMENTO

Computador com acesso à internet (cabo de rede, de preferência).

Documentação em formato digital.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
400-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt