



disruptive
digital
education

redes sociais: da estratégia ao plano de ação

workshop

Lisboa

Redes Sociais: da estratégia ao plano de ação

Este workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Marketing, que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Este workshop pretende dar a oportunidade de compreender o funcionamento das redes sociais enquanto canal de comunicação das marcas, desde a definição da estratégia ao desenvolvimento do plano de ação e respetiva medição de resultados.

Será dada a oportunidade de criar passo-a-passo uma estratégia de redes sociais para uma marca selecionada pelo aluno.

Este Workshop Intensivo de Redes Sociais: da estratégia ao plano de ação é lecionado nas nossas instalações em Lisboa.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 190€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos básicos de redes sociais e ferramentas digitais

PÚBLICO-ALVO

Todos os interessados na prática da comunicação em redes sociais: sejam eles estudantes universitários, profissionais de marketing, community managers; ou mesmo para quem vê nas redes sociais a oportunidade de aumentar a notoriedade ou expandir seu negócio.

OBJETIVO

Com este workshop será dada a oportunidade de criar passo-a-passo uma estratégia de redes sociais para uma marca selecionada pelo aluno.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução às Redes Sociais.

- › O papel das redes sociais no negócio
- › As várias redes sociais – diferentes características e propósitos
- › O panorama das redes sociais em Portugal

4. Planeamento.

- › Algoritmos & Boas práticas
- › Estratégia de anúncios
- › Métricas de acompanhamento de objetivos

2. Content Marketing.

- › Social Media Audit
- › Conhecer a audiência e concorrência
- › Construção de personas
- › Tom de voz, personalidade & brand guidelines

5. Community Management.

- › Gestão de comunidade
- › Gestão de crises
- › Customer Support
- › Resultados e otimização

3. Social Media Strategy.

- › Definição de objetivos em Social Media
- › Escolher as redes sociais mais indicadas
- › Storytelling & Estratégia de conteúdos
- › Marketing de Influência

EQUIPAMENTO

1 Computador por aluno; Documentação em formato digital.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

CERTIFICAÇÃO

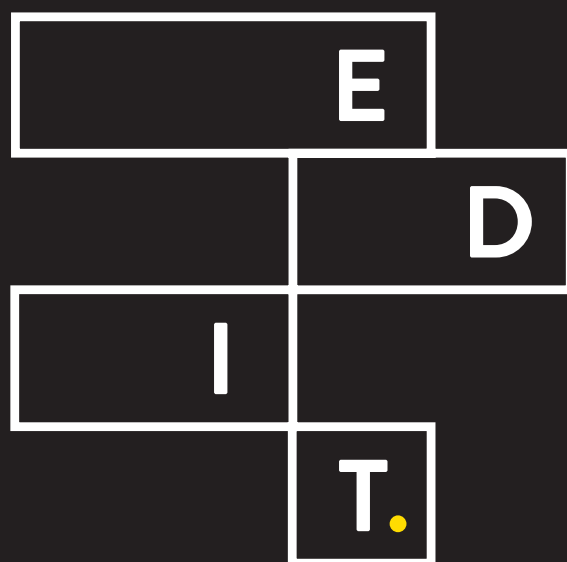
Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocamentos.



weareedit.io

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

EDIT.
São Paulo

Avenida Paulista, 1374
11º Andar
01310-100 São Paulo

+55 11 96927 0137
edit-brasil@weareedit.io