



disruptive
digital
education

digital product planning process

programa | remote learning | workshop

Remote

digital product planning process

SOBRE O WORKSHOP

A carreira de Product Manager tem sido uma das “novas profissões” mais comentadas dos últimos tempos. Os profissionais de produto podem vir de carreiras variadas e o conteúdo sobre gestão de produto não é facilmente encontrado.

Digital Product Management surge da necessidade de apresentar as ferramentas, processos e técnicas utilizadas pelas principais startups e profissionais de gestão de produtos digitais, para o desenvolvimento de websites e apps de sucesso.

Neste workshop abordaremos de forma prática o processo de criação de um novo produto digital, desde a definição do problema a ser resolvido, passando pelas etapas de discovery, MVP (Minimum Viable Product), roadmap planning, wireframing, development, até a definição das métricas de sucesso.

PÚBLICO-ALVO

O Workshop é indicado para profissionais de Marketing, Design, Desenvolvimento de Software, Analistas de Negócio, Product Managers (Product Owners), e profissionais de outras carreiras que tenham interesse em ingressar na carreira de Gestão de Produto ou pretendam aprender (ou aprimorar seus conhecimentos) sobre metodologias e técnicas de gestão de produtos digitais.

duração total 16h

investimento 190 €

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Maior que 18 anos;
Conhecimentos básicos de internet na ótica de utilizador.

 EDIT.

[digital product planning process](#)

programa do curso

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Product Discovery

- › Problems and Needs
- › Research
- › Benchmarks

3. Development

- › Wireframing
- › User Stories
- › AB Testing

2. Tools and Processes

- › MVP
- › Roadmap

- › Backlog

4. Measuring

- › Defining Metrics
- › How to Measure
- › Scale, Iterate or Kill

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede); Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em formato digital.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa e no Porto, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

Notas

- › Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
400-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt