



**disruptive**  
digital  
education

# google analytics4

remote learning | workshop

Remote

# google analytics4

## SOBRE O WORKSHOP

Após anos a reinar sem grande competição, os conceitos e visão de tráfego trazida pelo Google Universal Analytics definiu os princípios base para todas as análises e formas de olhar o tráfego num site/app.

Com o Google Analytics 4, muita coisa mudou e é preciso fazer reset à forma como olhamos o tráfego. Vamos ver como esquecer o que é um bounce e uma sessão sem desesperar, e perceber o que é

Neste workshop vamos trabalhar a implementação, migração e análise de dados segundo esta nova tool.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 185€

**nota** Lotação limitada

### REQUISITOS

Idade mínima de 18 anos;  
Conhecimentos de meios e ferramentas digitais;  
Conhecimentos intermédios de Excel;  
Noções básicas de Google Web Analytics.

## OBJETIVOS

Este Workshop Intensivo de Google Analytics 4 tem como objetivo a compreensão e transição de Universal Analytics para Analytics 4.

## PÚBLICO-ALVO

Este curso é indicado para Empreendedores, profissionais de Engenharia, Economia, Matemática Aplicada e de marketing digital, Gestores de Produto, gestores de projeto, analistas, consultores e Estudantes, que queiram ter uma noção mais abrangente da área.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. GA4 vs Google Analytics.

- › Event vs Pageview
- › 0 bounces, 0 sessões, tudo eventos

### 2. Estrutura e implementação de GA4 via GTM.

### 3. Reports em GA4.

- › Utilizadores
- › Aquisição
- › Eventos e conversão
- › Engagement - DAU, MAU, WAU
- › Retenção
- › Comparação vs Segmentos

### 4. Explore Data.

- › Layout e estrutura de reports
- › Freeform
- › Funnel
- › Path Exploration
- › Segment Overlap
- › Use Explorer
- › Cohort
- › LTV e Outros Reports

### 5. Atribuição.

### 6. Implementação de GA4 via GTM.

- › Preview mode e debug
- › Parâmetros em eventos
- › Data Layer
- › Custom Metrics e Dimensões

## EQUIPAMENTO

iMac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## NOTAS

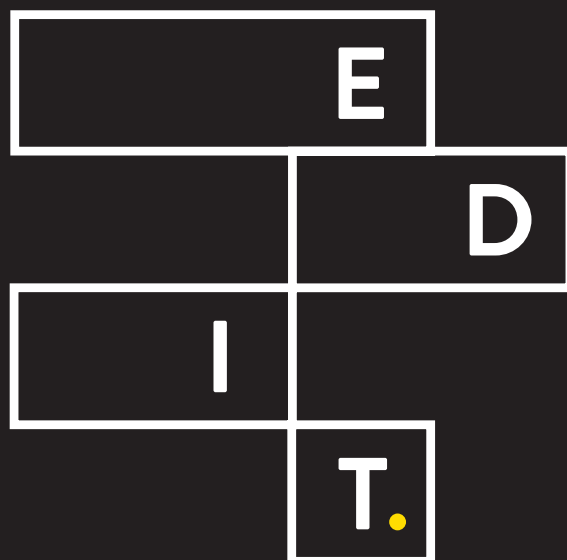
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
(Chamada para rede  
fixa nacional)  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Gonçalo Cristovão  
n° 347, 3° piso, sala 309/302  
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345  
(Chamada para rede fixa  
nacional)  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle de la Colegiata  
9, Utopics\_us  
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h