



disruptive
digital
education

influencer marketing

programa | remote learning | workshop

Remote

influencer marketing

SOBRE O WORKSHOP

O workshop de Influencer Marketing é projetado para fornecer aos alunos uma compreensão abrangente do ecossistema do marketing de influência, desde os conceitos básicos até as estratégias avançadas de campanha. Durante o curso, os alunos terão oportunidade de explorar definições fundamentais, tipos de influenciadores, desenvolvimento de campanhas e análise de resultados.

duração total 12h

investimento 170€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Maior que 18 anos;
Conhecimentos básicos de internet na ótica de utilizador.

OBJETIVOS

Neste Workshop pretende-se que os formandos adquiram um conjunto de conhecimentos e ferramentas base que permitam expandir os seus conhecimentos e habilidades numa das áreas mais dinâmicas do marketing digital, atualmente.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais de marketing, gestores de marca, especialistas em social media ou qualquer outra pessoa interessada em aprofundar as habilidades em influencer marketing.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos do Influencer Marketing

- › Definição e conceitos básicos de influencer marketing
- › Ecossistema do marketing de influência
- › Tipos de influenciadores e seus públicos-alvo

2. Estratégias e desenvolvimento de campanhas

- › Exemplos de campanhas e estudos de caso
- › Ferramentas de pesquisa e análise de influenciadores
- › Critérios para seleção de influenciadores
- › Relação entre marcas e influenciadores
- › Desenvolvimento de campanhas de influencer marketing
- › Definição de objetivos e estratégias de campanhas

3. Implementação e análise

- › Audiência, conteúdo e marca
- › Criação de briefings para influenciadores
- › Criação de uma campanha de influencer marketing
- › Processo de trabalho eficaz
- › Medição e análise de resultados de campanhas
- › Aspectos legais e éticos a considerar em influencer marketing
- › Tendências e inovação em influencer marketing

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede); Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em formato digital.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa e no Porto, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

Notas

- › Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
400-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt