E D I T.

disruptive
digital
education

product design

workshop

Lisboa

product design

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Design, que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

O Workshop tem como objetivo tocar em todas etapas desde o framing do problema à validação de possíveis soluções.

Passando também por alguns tópicos que nos permitem unir a empresa em torno da visão de produto, contribuindo para uma crescente maturidade da experiência de utilização.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 190€

nota Lotação limitada

REQUISITOS
Noções básicas de UI e UX.
Conhecimento intermédio de Design Digital.

EDIT.

product design

PÚBLICO-ALVO

Este workshop é dirigido a Product Designers, que queiram ter uma noção mais abrangente do que envolve desenhar um produto user-centric, os desafios, métodos e os passos a seguir para conseguir criar uma boa experiência. Aprendendo que o passo mais importante será sempre entender o problema. O workshop é indicado também a outros profissionais na área de produto, como Marketing, Project Managers, Product Owners e Analistas.

OBJETIVO

Estimular e solidificar o conhecimento de designers digitais em como contribuir no desenvolvimento de produtos centrados no utilizador. Quando e como executar, garantindo que estamos a criar a melhor experiência para responder às necessidades dos nossos utilizadores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Digital Product Design.

› O que faz um product designer?
› Trabalhar sozinho / num grupo de produto
› Processos de desenvolvimento
› Design Thinking

2. Discovery.

› O que é uma discovery?
› Quando necessitamos de uma?
› Framing de problemas
› Planeamento e execução;
› HMWs, reframing e hipóteses e outputs finais
› Exercício - Planeamento de uma discovery

3. Ideation.

› O que significa ideação?
› Quantidade vs qualidade
› Planeamento e execução
› Ideação e priorização
› Exercício - ideação através de um need statement

4. Prototype.

› Mapa de jornada / storyboards
› Protótipo de papel / wireframes
› Funcional vs visual

5. Test.

› Fail fast
› Moderado vs não moderado
› Planeamento - tarefas, script e tools
› Análise, partilha de insights e next steps

6. Estratégia e colaboração.

› Quando e porque promover a colaboração
› Workshops como adaptar as diferentes fases do projeto?
› Garantir buy-in e promover a visão real.

EQUIPAMENTO

iMac ou MacBook (1 por aluno);Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital.**

NOTAS

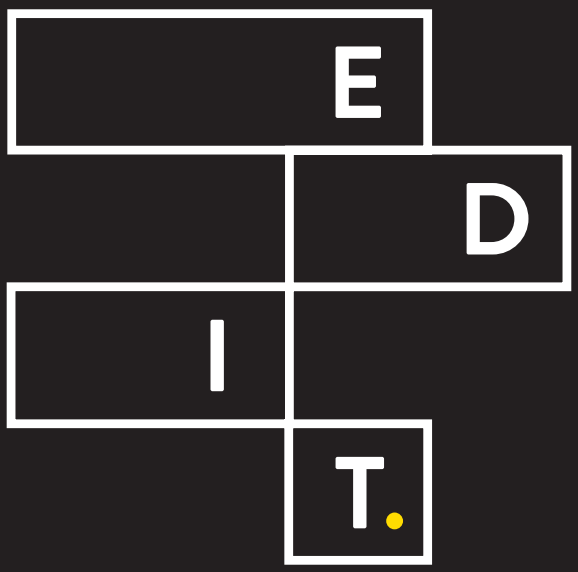
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número minímo de interessados.
Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24horas antes do ínicio do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



weareedit.io

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

EDIT.
São Paulo

Avenida Paulista, 1374
11° Andar
01310-100 São Paulo

+55 11 96927 0137
edit-brasil@weareedit.io