



**disruptive**  
digital  
education

# Digital Acquisition Strategies

workshop

remote

# digital acquisition strategies

Este workshop foi concebido por profissionais na área do Marketing, que atuam na indústria nacional e internacional.

## **SOBRE O WORKSHOP**

Não sendo demasiado técnico, neste workshop são transmitidos os conhecimentos necessários para que os formandos saibam o caminho a seguir ao materializarem um projeto no Digital. Ficando desta forma a saber a quais áreas devem dedicar mais atenção, pois já saberão de antemão quais as funcionalidade, dificuldades e vantagens de cada uma delas, poupando tempo e recursos.

Desde a criação de proposta de valor, à segmentação, a como comunicar nas redes sociais e motores de pesquisa, otimização de páginas para conversão, medição de resultados, gestão do ciclo de vida do cliente, processos de automation e estratégias de retenção.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 185€

**nota** Lotação limitada

### **REQUISITOS**

Ter conhecimentos mínimos na ótica do utilizador do que é uma "marca", site, redes sociais, motores de busca e relação com o cliente.

## PÚBLICO-ALVO

Este workshop é indicado para qualquer pessoa que queira dar início ao seu negócio (ou melhorar um já existente) com presença no digital, ou apenas se dotar de conhecimentos chave muitíssimo valorizados em varias áreas de atividade, reforçando o seu valor no mercado de trabalho.

## OBJETIVO

O objetivo deste Workshop é dotar os participantes de uma ideia muito clara das variáveis que devem ser tomadas em conta na perspetiva de Marketing no lançamento ou manutenção de uma ideia ou projeto que viva no Digital.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Introdução.

- › O mundo tornou-se digital
- › Exercício prático

### 2. Target, Segmentação e Proposta de Valor.

- › Público Alvo / Personas
- › Como desenvolver uma proposta de valor
- › Segmentação
- › Customer Journey
- › Marketing Funnel
- › Exercício prático

### 3. Customer Acquisition Strategies.

- › Social Media
- › Remarketing
- › E-Mail Marketing
- › Search Engine Marketing (Search e Shopping)
- › Content Marketing (SEO)
- › Landing Pages
- › Otimização para Conversão
- › Google Analytics
- › Exercício prático

### 4. Customer Lifecycle.

- › Gestão do ciclo de vida do Cliente
- › Marketing Automation
- › Personalização

### 5. Customer Loyalty Vs Customer Acquisition.

- › Estratégias de fidelização de clientes
- › Como a fidelização pode impactar a angariação
- › Exercício prático

### 6. Outros Temas Relevantes.

- › Net Promoter Score
- › Cookies, Tags e Pixeis
- › RGPD
- › Aplicações e Sites úteis
- › Exercício prático

## EQUIPAMENTO

Será necessário ter computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);

Webcam e microphone;

Envio de documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

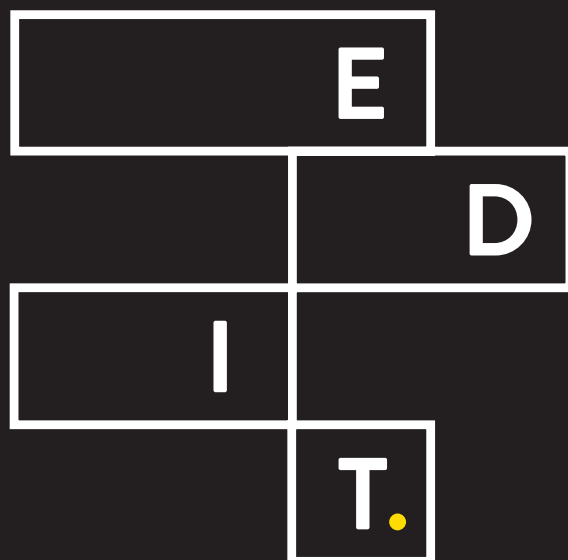
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



weareedit.io

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
geral@edit.com.pt

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Gonçalo Cristovão  
nº 347, 3º piso, sala 309/302  
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345  
geral@edit.com.pt

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle de la Colegiata  
9,Utopics\_us  
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227  
info@edit.com.es

**EDIT.**  
**São Paulo**

Avenida Paulista, 1374  
11º Andar  
01310-100 São Paulo

+55 11 96927 0137  
edit-brasil@weareedit.io