disruptive
digital
education

Insights e Métricas Business Experience

Programa de curso no ambiente virtual

Última atualização / Março de 2022

Escola

A EDIT.

A EDIT. é uma escola especializada nas áreas do Marketing Digital, UX & UI Design, Front end Development, Design Thinking, Data Science & Business liderada por profissionais da indústria digital.

A NOSSA FORMAÇÃO

A Formação EDIT. permite aos formandos adquirir know-how alinhado com as exigências do mercado digital.

TIPOS DE FORMAÇÃO

- **Cursos**
- **Cursos Intensivos**
- **Remote Learning**
- **Workshops**

A componente prática, aliada à experiência dos nossos profissionais, proporciona um modelo de aprendizagem hands-on integrado com os conteúdos formativos.

Escola

Remote

Os cursos em formato remote learning decorrem em um ambiente de sala de aula virtual, com formação live multi-câmera em estúdio permitindo assim que todas as pessoas participantes se conheçam e interajam entre si.

CLIENTES

Os nossos clientes são os nossos parceiros

Em conjunto, criamos uma proposta ajustada às nossas necessidades de formação imediatas e/ou a longo prazo.

CURSO REMOTE LEARNING

Insights e Métricas para UX & CX

Apoiar pessoas e times em análises de números e tradução de dados + negócios.

SOBRE O WORKSHOP

Este intensivo fornecerá conceitos práticos de letramento em dados para profissionais que atuam na construção e/ou acompanhamento de métricas e que atuem como profissionais de Business Experience (BX).

REQUISITOS

Conhecimentos básicos em negócios.
Análise de relatórios (leitura de dashboard).
Alguma vivência em áreas de UX , EX, Produtos e CX ou CS.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais de Experiência e Sucesso de Clientes. Lideres de Employee Experience (EX), Tech Lead, Sales Ops e Tech Recruiters.

CONTEÚDO PROGRAMATICO

1

Boas Práticas & Cultura

- Mentalidade da Cultura de Dados: Detalhando o mindset Data Driven e sua utilização prática;
- Como iniciar a tradução de Dados para times que estruturam jornadas de clientes.

2

Informações e Resultados

- Estrutura visual das informações
- Plataformas acessíveis
- Tabulação & Dataviz

3

Estrutura de Dashboards

- Tipos e Formatos
- Recursos Visuais
- Métricas em Negócios: Produtos Digitais
- Dados Importantes: Democracia no Letramento Digital.

4

Ferramentas e Plataformas de Apoio

- A evolução útil das suas planilhas no Excel ou Sheets
- Características das ferramentas e análise das métricas (KPis, OKRs, NPS, NEV e CSAT).
- Acompanhamento e sustentabilidade da cultura de dados nas organizações.

CONTEÚDO PROGRAMATICO

5

As métricas falam pelo meu Time?

- Performance
- Métricas que entreguem verdades
- Entrega de Valor

6

Futuro em Números: Sem Achismo

- Projeções
- Data Analytics + Data Science

7

Máquinas de Resultados

- Investigação e Senso Analítico
- Templates
- Data Driven Selling: Números comerciais e sua responsabilidade.

8

TeamWork

- Rituais
- Colaboração
- Frameworks

Edit. Lisboa
Alameda de Afonso Henriques 7
1900-178 Lisboa
(+351)210 182 445
geral@edit.com,pt

Edit. Porto
Rua Alteres Malheiro 226
4000-057 Porto
(+351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

Edit. São Paulo
Avenida Paulista 1374 11 A
Bela vista,01310-100 São Paulo
(+55) 1196927 0137
edit-brasil@weareedit.io

weareedit.io