



**disruptive**  
digital  
education

# landing pages that convert

remote learning | workshop

Remote

# landing pages that convert

## **SOBRE O WORKSHOP**

Neste workshop o objetivo é dotar os participantes de estratégias na delineação e criação de landing pages através de estratégias para influenciar o comportamento do utilizador, bem como novas ferramentas e táticas utilizadas.

**duração total** 12h - Aulas Teóricas / Práticas

**investimento** 150€

**nota** Lotação limitada

## **REQUISITOS**

Mais de 18 anos; conhecimentos de Marketing Digital e informática na ótica do utilizador (web, email, redes sociais).

## **OBJETIVOS**

Compreender os fundamentos e técnicas da criação de landing pages, bons exemplos e técnicas de growth hacking.

## **PÚBLICO-ALVO**

Profissionais de Design, Desenvolvimento de Produto, Marketing, Comunicação e Criatividade e Inovação.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Evolução do ecossistema digital.

- › Marketing Digital em Portugal e no mundo: o que mudou em 10 anos?

### 2. Tendências da Web.

- › Landing page? Porquê?

### 3. Landing Pages.

- › O que são
- › Website vs. landing page
- › Cases Studies

### 4. Construção da Landing Page.

- › ABC da landing page
- › Bons exemplos e maus exemplos
- › Landing page na estratégia de marketing digital
- › Landing page na estratégia de e-commerce
- › Teste A/B em landing pages

### 5. Ferramentas de criação de landing pages.

- › Exercício prático

## EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);  
Webcam e microphone;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

## NOTAS

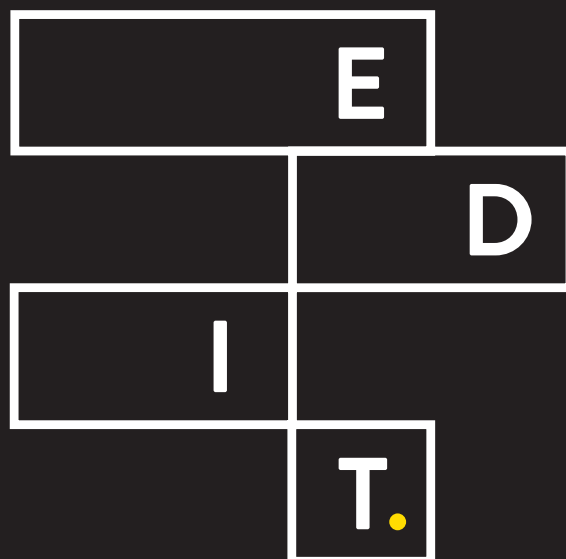
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



[weareedit.io](http://weareedit.io)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Alferes Malheiro, 226  
4000-057 Porto  
(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle Gran Vía, 4  
28013 Madrid  
(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**EDIT.**  
**São Paulo**

Avenida Paulista, 1374  
11º Andar  
01310-100 São Paulo  
+55 11 96927 0137  
[edit-brasil@weareedit.io](mailto:edit-brasil@weareedit.io)