



disruptive
digital
education

ux & ui design

remote learning

Remote

ux & ui design

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A evolução da media digital veio evidenciar o utilizador como o fator central do design de produto digital. Ao centrar o foco de desenvolvimento na criação de conteúdo relevante para os utilizadores, e na sua imediata acessibilidade e facilidade de utilização, as experiências digitais vieram alterar os paradigmas de pensamento e de produção.

Este curso de User Experience & User Interface Design compila o know-how, as ferramentas e as técnicas necessárias para uma abordagem estratégica e multidisciplinar na criação de experiências digitais interativas.

duração total 216h

148h Curso Hands-on + Projeto de Curso

52h Projeto

16h Workshop

investimento 310,50€x8 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas área de Design/ Comunicação/Marketing/Gestão ou Experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um Student Admissions Manager.

SOBRE O CURSO

O curso é focado no processo de design centrado no utilizador. Ao longo do programa, os alunos vão desenvolver um projeto de forma prática e interativa, criando protótipos e questionando as suas decisões; abordando temáticas como user research, content strategy, paradigmas de interação, usabilidade, prototipagem, user interface design e visual design.

O programa foi concebido por UX & UI designers

com uma vasta experiência nacional e internacional. O input de profissionais com experiência no mercado nacional e internacional é essencial ao desenvolvimento teórico e prático dos programas da EDIT..

Esta formação é composta por aulas teóricas, práticas, produção de projetos, workshops temáticos e “inside knowledge” de profissionais convidados.

OBJETIVOS

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a preparação dos profissionais para as práticas de design de interação centradas no utilizador, dotando-os também de componentes de planeamento e de desenho de interfaces interativos.

PERFIL

O curso de User Experience & User Interface Design é destinado a profissionais que procuram estar atualizados e acompanhar o desenvolvimento da indústria digital.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa e no Porto, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara.

O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. User Research.

- › Intro to UX, User Experience Design
 - . Design Process (Understand, Define, Ideate, Prototype & Test)
- › Understand - User Research
 - . Planning Research
 - Audience
 - Goals & Objectives
 - Methods
 - . Secondary Research
 - Desk Research
 - Journals
 - Benchmark
 - . Primary Research
 - Qualitative
 - . Interviews
 - . Diary journal
 - . Shadowing
 - Quantitative
 - . Surveys
 - . Hotjar
- › Define - Affinity Maps, Personas & Journeys
 - . Affinity maps
 - . Personas
 - . Journey Maps
 - . Empathy maps
 - . Insights
- › Set the MVP & Backlog
 - . Problem statement
 - . Hypothesis
 - Brainstorming & Ideation
 - . MVP / Feature definition
 - . Project Methodology
 - . Usability Metrics
 - . Storyboards
- › Usability Testing
 - . User test planning
 - . User Scenario & tasks
 - . Prototypes (Wireframe)
 - . User Testing
 - . Dry run
 - . User test results (report) - homework

2. User Interface Design.

- › Information Architecture
 - . Taxonomia
 - . Flows
 - . Card sorting
 - . Storytelling
 - . UX Sitemap/User Flow/Task-Flow/Wireflow
- › Wireframing
 - . Grids & Responsive Design
 - . Paper Design
 - . Wireframes
- › Interface & Interaction Design
 - . Concept Validation
 - . Interaction Paradigms
 - . Design patterns
 - . Responsive & Adaptive Design
 - . Apps (iOS & Android) – Design patterns
 - . Gestures
 - . Interactive Prototyping
 - . Augmented Reality, Internet Of Things, Voice-Based Interface, AI-Based Interfaces

3. User Experience Design.

- › Visual Design
 - . Design Psychology & The Gestalt Theory
 - . Color
 - . Typography & Iconography
 - . Usability, Readability & Accessibility
 - . Moodboards for UX Design
 - . Mockups
 - . Visual & Information Hierarchy
- › UX Writing
 - . Microcopy
 - . Copy for Usability
- › Trends
 - . UX & Design trends
 - . Design Systems & Documentation
 - Handoff
 - . UI Kit Creation
- › UX Portfolio
 - . Case Study

PROJETO

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT.

No âmbito do projeto final os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos são organizados em equipas. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e

de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso de UX & UI Design inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

RECRUTAMENTO

A EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos seus alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que lhes permitem aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também lhes damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

SOPP

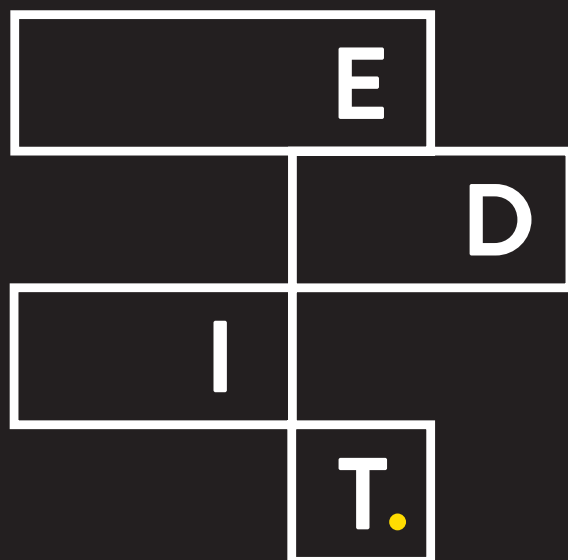
Para se inscreverem no curso de User Experience & User Interface Design, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede
fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro n° 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa
nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 8
28013 Madrid
info@edit.com.es

EDIT.
São Paulo

Avenida Paulista, 1374
11° Andar
01310-100 São Paulo
edit-brasil@weareedit.io