



disruptive
digital
education

Digital Marketing Leadership

remote learning

Remote

Digital Marketing Leadership

Este curso foi concebido por profissionais da área de Marketing Digital com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Liderar pessoas e equipas é um grande desafio: as pessoas são complexas e uma equipa é muito mais do que um conjunto de pessoas. A acrescentar a isto há ainda uma série de mitos e falácias sobre o que é liderar, sobre se é possível ou não aprender a fazê-lo e se existe um modelo único ou múltiplas formas de liderar.

A forte liderança no Marketing desempenhou um papel essencial e moldou a direção dos negócios modernos. Neste curso irás perceber os fundamentos da gestão de equipas de Marketing e a importância de criar uma estratégia de marketing competitiva que colabore entre departamentos e meça o sucesso, permitindo impulsionar a inovação e ajudar os negócios a prosperar.

Duração total 60h

Investimento 370€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos.
Conhecimentos no mundo digital.

Gosto e interesse por Comunicação; motivação para desenvolver competências neste domínio e interesse por gestão de equipas ou projetos de trabalho. Formação ou experiência nas áreas de Comunicação, Marketing ou Gestão.

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.

SOBRE O CURSO

Neste curso irás perceber os fundamentos da gestão de equipas de Marketing e a importância de criar uma estratégia de marketing competitiva que colabore entre departamentos e meça o sucesso, permitindo impulsionar a inovação e ajudar os negócios a prosperar.

OBJETIVOS

Aprender os princípios de gestão de equipas de marketing durante a execução da sua visão. Explorar os conceitos e práticas por trás das equipas de marketing e aprender a aplicá-los como líder de marketing

PERFIL

Este curso é indicado para profissionais de marketing, comunicação e gestão, idealmente com conhecimentos básicos em marketing digital e com interesse em técnicas de intervenção e gestão de equipas.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa e no Porto, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estratégia de Liderança aplicada ao Marketing Digital

- › Conceito de Liderança e o seu papel nas organizações;
- › Referências de liderança e experiências neste domínio;
- › Perfil de liderança: o papel do autoconhecimento;
- › Liderança reconhecida e liderança imposta: diferenças e implicações;
- › Os quatro pilares de uma liderança de sucesso e sua aplicabilidade;
- › Liderança no marketing

2. Estratégia de Branding

- › Os conceitos de marca, branding e brand management
- › O papel e importância das marcas no contexto atual
- › Estratégia da marca: a black box de uma marca
- › A definição do posicionamento da marca
- › Conexão ao Cliente

3. Estratégia de Targeting

- › Planeamento, segmentação e posicionamento de mercado
- › Definição de objetivos e estratégias
- › Novos desafios de segmentação

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4. Criatividade

- › Design Thinking: da research e entendimento do cliente à geração de ideias e definição de USPs
- › Criação de ofertas
- › Briefings para peças

5. Planejamento Estratégico de Marketing Digital

- › Introdução ao Marketing Digital e ao pensamento estratégico
- › Macro tendências de Marketing Digital
- › Análise do Contexto Externo (e Benchmarking)
- › Análise do Contexto Interno
- › Definição de Personas
- › Análise SWOT
- › Definição de objetivos SMART
- › Estratégia de Conteúdo (Content Marketing)
- › Estratégia dos Principais Canais
- › Planejamento de ações
- › Orçamentação, monitorização e avaliação

6. Análise de Dados (Analytics)

- › Análise de resultados
- › Análise do ROI
- › Ferramentas Analytics

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

7. Gestão de Risco

- › Identificação de riscos
- › Avaliação de riscos
- › Mitigação de riscos
- › Monitorização e controlo de riscos
- › LGPD e GDPR
- › Análise de métricas de risco
- › Desenvolvimento de planos de contingência – gestão de crise

8. Construção de equipas

- › Conceitos de grupo e equipa – implicações na motivação e responsabilidade;
- › Ciclo de vida de uma equipa e o papel do líder na gestão do mesmo;
- › Papéis das pessoas nas equipas, complementaridade e interdependência;
- › A importância do feedback e o seu papel na gestão do desempenho das pessoas e equipas.

9. Projeto

- › Realizado ao longo de todo o curso

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik - Digital Recruitment Agency e a EDIT.. O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

SOPP

Para se inscreverem no bootcamp de Product Design, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede
fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro,
226
400-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede
fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid

EDIT.
São Paulo

Avenida Paulista, 1374
11º Andar
01310-100 São Paulo