



disruptive
digital
education

planeamento eficaz de ux research

programa | curso

planeamento eficaz de ux research

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

User Experience (UX) baseia-se na experiência de utilizadores e por isso, sem UX Research não conseguimos fazer UX.

Neste curso, vais aprender a planear UX Research eficaz a recolher os insights necessários sobre o comportamento, as necessidades e as expectativas dos utilizadores.

Aprenderás também a definir objetivos claros de research, a selecionar as metodologias mais apropriadas para as tuas questões de investigação, e a adaptar os teus planos aos recursos e limitações existentes.

duração total 106h

90h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento

292,50 € x 4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

Conhecimentos de UX e/ou ciências sociais facilitam a participação no curso, mas não são um pré-requisito

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager

SOBRE O CURSO

Planear é essencial para entregar insights acionáveis e úteis no processo de design centrado no utilizador. Para conseguirmos criar produtos e serviços valiosos para os utilizadores precisamos de estudar sistematicamente o seu comportamento, necessidades e problemas que podem ser resolvidos através de soluções tecnológicas. O UX Research é a resposta para todo este processo.

OBJETIVOS

Os principais objetivos do curso são perceber a importância do processo de research em UX, compreender as diferentes dimensões e técnicas de UX Research e ser capaz de concretizar autónomamente um plano de UX Research completo.

PERFIL

O curso de Planeamento Eficaz de UX Research é destinado a Digital Designers, UX Writers, UX Designers, Product Designers, Project Managers, Product Managers e todos aqueles que pretendem aprender as bases de UX Research na teoria e prática.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução.

Princípios Orientadores

- › Mandamentos;
- › Pecados Capitais;
- › UX Research Frameworks;

Colaboração

- › Equipas multidisciplinares;
- › O papel de Research nas equipas;

2. Requisitos.

Gestão de Stakeholders

- › Definição de stakeholders;
- › Empatia e Comunicação;
- › Entrevistas a stakeholders;

Ética em UXR

- › Considerações Gerais;
- › GDPR;

3. Planeamento de Investigação.

Âmbito do Estudo

- › Identificação de necessidades e requisitos;
- › Tópico e Objetivos;
- › Gestão de constrangimentos e limitações;

Pesquisa Secundária

- › Revisão da literatura e estudos anteriores;
- › Feedback de utilizadores;
- › Pesquisa de mercado;
- › Métricas de UX e Analytics;

Pesquisa Primária

- › Questões acionáveis e hipóteses testáveis;
- › Desenho da pesquisa primária;
- › Escolha de métodos;
- › Cronograma e recursos;
- › Participantes e recrutamento;

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso intensivo de UX Research inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series, International Workshop e Workshops Lego® Serious Play).

RECRUTAMENTO

EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que permitem aos alunos aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

SOPP

Para se inscreverem no curso intensivo de UX Research, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

EQUIPAMENTO

Projektor HD;

Documentação em formato digital.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
400-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt