



disruptive
digital
education

ai for user experience

programa | bootcamp remote learning

ai for user experience

O QUE É?

Este bootcamp introduz os conceitos básicos de Inteligência Artificial (AI) com foco na Experiência de Utilizador (UX), Research e Design, explorando o papel transformador que a AI está a desempenhar neste campo.

duração total 60h

investimento

400,00€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima de 18 anos.

Familiaridade com ferramentas digitais e conhecimento básico do processo de UX e Design.

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.

SOBRE O BOOTCAMP

O bootcamp AI for User Experience oferece uma compreensão básica dos conceitos de AI, como incorporar AI nos processos de Research e Design e explora como criar experiências de utilizador mais personalizadas, responsivas e intuitivas.

Os alunos irão aprender o que é AI, como se integra nos processos de design e as novas possibilidades que traz para a pesquisa com utilizadores, prototipagem e no design de interfaces. O curso inclui exercícios práticos, culminando com um projeto prático que permite aos alunos aplicar o que aprenderam num cenário do mundo real.

OBJETIVOS

Com esta formação, os alunos serão capazes de compreender os conceitos básicos fundamentais da AI e as suas aplicações no campo do UX; identificar como a AI pode melhorar várias etapas do processo de research e design, desde a pesquisa de utilizadores até à prototipagem; e utilizar ferramentas de AI para analisar dados de utilizadores e obter insights para a pesquisa de UX; e criar interfaces de utilizador que incorporem elementos impulsionados pela AI, proporcionando experiências mais dinâmicas.

PERFIL

O bootcamp é destinado a UX Designers que desejam aprender sobre o potencial da AI para melhorar o design; Digital Product Designers interessados em expandir as suas competências para incluir princípios de design potenciados pela AI; e Profissionais em áreas relacionadas, como marketing ou gestão de produtos, que queiram compreender como a AI impacta a experiência do utilizador.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir dos nossos Estúdios, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A Era da Inteligência Artificial.

- › O que é AI e Tipos de AI
- › IA Basics: Machine Learning (ML), Processamento de Linguagem Natural (NLP) e AI Generativa
- › Desafios e Limitações da AI
- › (UX) Prompts
- › Potencial da AI no UX
- › Impacto da AI nas Carreiras de UX/UI Design

2. Colaboração com AI.

- › AI para Criação de Valor
- › Pensamento Crítico na Era da AI
- › Brainstorming com AI
- › Aplicação prática da AI para Ideação

3. AI para Pesquisa de Utilizador.

- › AI no Processo de UX
- › Criação de Personas e Mapeamento de Jornada com AI
- › Ferramentas de User Research e AI
- › Entrevistas com Utilizadores
- › Testes de Usabilidade com AI
- › Análise de Insights com AI

4. Produtos AI - Powered.

- › Usos da AI em Produtos
- › Design de Produto para Experiências Inteligentes
- › Desafios no Design com AI
- › Personalização e Design Dinâmico de User Interfaces

5. Desenhar o Futuro.

- › Incorporação de AI no Processo de Design
- › Princípios de Design para AI
- › Padrões de Design de AI
- › Bibliotecas Inteligentes
- › Design Colaborativo com recurso a AI
- › Ferramentas de AI para Design Visual
- › Prototipagem com AI

6. Projeto Final.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total do curso, temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

RECRUTAMENTO

EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que permitem aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no bootcamp AI for User Experience inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

SOPP

Para se inscreverem no bootcamp AI for User Experience, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;

Webcam e microfone;

Documentação em formato digital.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt