



disruptive
digital
education

generative ai aplicado ao marketing digital

programa | bootcamp remote learning

Programa do Bootcamp

generative ai aplicado ao marketing digital

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Generative AI aplicado ao Marketing Digital consiste no uso de inteligência artificial para criar, personalizar e otimizar estratégias de marketing; gerar conteúdos como textos, imagens e vídeos; personalizar campanhas com base em dados e insights, e realizar copywriting assistido. Além disso, estas tecnologias ajudam na análise de grandes volumes de dados para identificar tendências e criar elementos visuais e audiovisuais de forma prática e inovadora. O objetivo está em aplicar soluções criativas e eficientes, integrando aspectos éticos e legais, para melhorar as operações de marketing no ambiente digital contemporâneo.

duração total 60h

investimento

400,00€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima de 18 anos.

Conhecimentos básicos de marketing.

Familiaridade com ferramentas digitais.

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.

SOBRE O BOOTCAMP

O bootcamp de Generative AI Aplicado ao Marketing Digital é projetado para profissionais de marketing que desejam explorar e aplicar as mais recentes tecnologias de inteligência artificial generativa em suas estratégias de marketing digital.

Com uma abordagem prática e teórica, o Bootcamp abrange desde os conceitos básicos de AI e Machine Learning até a implementação de ferramentas avançadas. Este curso oferece uma oportunidade única para dominar as habilidades necessárias para inovar e otimizar operações de marketing no ambiente digital atual.

OBJETIVOS

Com esta formação, os alunos serão capazes de compreender os conceitos básicos de IA e as suas aplicações no marketing digital; utilizar ferramentas de IA para implementar de forma eficaz nas suas estratégias de marketing; e aplicar os conhecimentos adquiridos em cenários reais, desenvolvendo soluções criativas e eficientes para os desafios do marketing digital contemporâneo.

PERFIL

O bootcamp destina-se a recém-licenciados, mestres ou profissionais da área de marketing, e outras áreas similares, que pretendam aprofundar o conhecimento sobre inteligência artificial aplicada ao marketing.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir dos nossos Estúdios, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à Generative AI.

- › Conceitos básicos de AI e Machine Learning
- › O que é Generative AI e suas aplicações
- › Ética e considerações legais
- › O papel da IA no marketing digital
- › Introdução a ferramentas como ChatGPT, Copilot, etc. para familiarização inicial

3. Projetos Práticos e Avaliação.

- › Desenvolvimento de projetos práticos aplicados ao marketing digital
- › Apresentação e feedback dos projetos
- › Avaliação baseada na aplicação prática das ferramentas e conceitos aprendidos

2. Aplicações Práticas no Marketing Digital.

- › Criação de conteúdo (textos, imagens, vídeos)
- › Personalização de campanhas de marketing
- › Análise de dados e insights gerados por AI
- › Copywriting Assistido por IA
- › Ferramentas de IA para design e criação de arte visual
- › Aplicações de IA na criação de vídeos e animações
- › Exploração de ferramentas específicas para marketing
- › Ferramentas de criação de conteúdo visual
- › Análise de tendências emergentes em AI aplicada ao marketing
- › Estudos de caso de campanhas bem-sucedidas utilizando AI

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total do curso, temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

RECRUTAMENTO

EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que permitem aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no bootcamp de Generative AI Aplicado ao Marketing Digital inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

SOPP

Para se inscreverem no bootcamp de Generative AI Aplicado ao Marketing Digital, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação à internet;

Webcam e microfone;

Documentação em formato digital.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt