



disruptive
digital
education

user experience & user interface design foundations

programa | bootcamp



user experience & user interface design foundations

Este Bootcamp UX/UI Design Foundations é uma formação intensiva de 8 horas que oferece uma introdução prática e dinâmica ao universo do design de experiências e interfaces. Ideal para iniciantes ou profissionais que desejam explorar os fundamentos de UX/UI, este curso proporciona conhecimentos essenciais para criar soluções intuitivas e visuais apelativas, num ambiente descontraído e orientado por tutores especializados. Além de aprenderes, podes contribuir para uma causa social, uma vez que a inscrição é feita através de uma doação à Make-A-Wish ou à ONG da tua escolha.

O QUE É?

A evolução da media digital veio evidenciar o fator central do design de produto digital: o utilizador. Ao centrar o foco de desenvolvimento na criação de conteúdo relevante para os utilizadores, e na sua imediata acessibilidade e facilidade de utilização, as experiências digitais vieram alterar os paradigmas de pensamento e de produção.

Este bootcamp de User Experience & User Interface Design compila o know-how, as ferramentas e as técnicas necessárias para uma abordagem estratégica e multidisciplinar à criação de experiências digitais interativas.

duração total 8h

investimento

10€ (revertido para a fundação Make a Wish ou ONG à tua escolha).

ADMISSÃO

Idade Mínima de 18 anos.

Não precisas de conhecimentos prévios – apenas de curiosidade e vontade de aprender! Para te inscreveres neste bootcamp, precisas clicar em -Quero me inscrever-, preencher o formulário, fazer uma doação para a organização Make-A-Wish ou uma ONG da tua escolha e enviar-nos o comprovante.

SOBRE O BOOTCAMP

O bootcamp abordará os conceitos básicos sobre User Experience.

OBJETIVOS

O Bootcamp UX/UI Design Foundations foi criado para te proporcionar uma introdução sólida ao mundo do design de experiências e interfaces.

PERFIL

Iniciantes no mundo do design que querem descobrir os fundamentos do UX/UI.

REQUISITOS

Não são necessários pré-requisitos técnicos. Um computador portátil com acesso à internet é recomendado, caso queiras acompanhar e experimentar as ferramentas que serão apresentadas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao UXUI.

- › Definição de UX (User Experience)
- › Definição de UI (User Interface)
- › Diferenças e sinergias entre UX e UI
- › Importância e Impacto UX UI no sucesso de de Produtos digitais
 - Casos Reais
 - Os Princípios de UX UI Design
 - O Processo de UX/UI Design
 - Ferramentas e Métodos de Pesquisa e Design
- › Exercício Simples de apresentação pessoal.

2. Jornada do Utilizador e Processo de Design

- › Definição da Jornada do Utilizador
- › Etapas da Jornada do Utilizador
- › Processo de Design centrado no Utilizador
- › Ferramentas para Mapear a Jornada do Utilizador

3. Exercício de Apresentação pessoal com foco no Design.

4. Benchmarking e Ideação

- › Necessidades do Utilizador
- › Métodos para explorar as necessidades do Utilizador
- › Organização dos Insights dos Utilizadores
- › Exemplos práticos e dicas para entrevistas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5. Exercício prático.

8. Exploração do Design de Interação.

- › Definição de Prototipagem
- › Processo de Prototipagem
- › Ferramentas de Prototipagem
- › Tipos de Testes de Usabilidade com o Protótipo

6. Benchmarking e Ideação.

9. Encerramento e Reflexão.

- › Definição de Benchmarking
- › Importância de Benchmarking
- › Métodos para realizar Benchmarking
- › Definição de Ideação
- › Importância de Ideação
- › Técnicas de Ideação
- › Seleção e refinamento de Ideias.

7. Exploração do Design de Interação.

- › Definição de Design de Interação
- › Importância do Design de Interação
- › Princípios do Design de Interação
- › Microinterações e Feedback do Sistema



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt