



disruptive
digital
education

Criação de Conteúdo com IA Generativa

programa | bootcamp remote learning

Criação de Conteúdo com IA Generativa

Este bootcamp prático e orientado para resultados explora o poder da IA Generativa na criação de conteúdos digitais.

O QUE É?

Com o avanço das tecnologias de Inteligência Artificial, a criação de conteúdo nunca foi tão rápida, personalizada e eficaz. Este bootcamp é um mergulho intensivo nas técnicas de geração de texto utilizando IA Generativa, capacitando os participantes a produzir conteúdos de alto impacto — e-mails, posts sociais, artigos e landing pages — de forma automatizada, mas mantendo a autenticidade e a voz da marca. Para além da criação, o curso aborda também estratégias para planeamento, revisão e integração dos conteúdos em campanhas de marketing digital. Ao final, estarás preparado para transformar ideias em textos persuasivos e otimizados, usando o poder dos modelos de linguagem mais avançados do mercado.

duração total 16h

investimento

240€ a pronto pagamento

ADMISSÃO

Idade Mínima de 18 anos.
Conhecimentos básicos de marketing digital. Não é necessário conhecimento prévio ou experiência com IA.

SOBRE O BOOTCAMP

Este bootcamp prático e orientado para resultados explora o poder da IA Generativa na criação de conteúdos digitais. Os participantes aprenderão a dominar técnicas de prompt engineering, utilizar múltiplos modelos de linguagem (LLMs) para gerar textos de qualidade e a integrar essas ferramentas em estratégias de marketing digital. Através de exemplos práticos e exercícios orientados, o programa proporciona uma visão clara de como a inteligência artificial pode acelerar processos criativos, garantir consistência e otimizar campanhas de conteúdo.

OBJETIVOS

Dominar engenharia de prompts para diferentes tipos de conteúdo.

Comparar e aproveitar múltiplos LLMs (ChatGPT, DeepSeek, Gemini, Grok, Claude).

Gerar e refinar conteúdo orientado ao funil de marketing.

Explorar técnicas para criar e-mails, artigos, posts sociais e landing pages com eficiência.

PERFIL

Marketers, Criadores de Conteúdo e Copywriters que desejam acelerar e otimizar a produção de conteúdos digitais com ferramentas de IA.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir dos nossos Estúdios, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 1. | Fundamentos de IA Generativa | 5. | Formatos: e-mail marketing, redes sociais, blogs, landing pages |
| 2. | Engenharia de Prompt avançada | 6. | Revisão de fontes, análise crítica e ponto de vista humano |
| 3. | Ecossistema de LLMs, modelos e funcionalidades | 7. | Projeto Final (Campanha de Conteúdos) |
| 4. | Pré-Produção: ideação e planejamento estratégico | | |

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;
Webcam e microfone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em formato digital.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa e no Porto, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

Notas

- › Em caso de cancelamento do Bootcamp por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Bootcamps por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt