



disruptive
digital
education

ia para ux research

programa | bootcamp remote learning

IA para UX Research

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A Inteligência Artificial (IA) está a transformar a forma como fazemos UX Research e tomamos decisões de produto. No entanto, perceber como usar estas ferramentas de forma prática e integrada no dia-a-dia continua a ser um desafio.

duração total 40h

investimento

750€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5%
de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima de 18 anos.

Ter conhecimentos e/ou
experiência na área de UX/UI

SOBRE O BOOTCAMP

Este bootcamp foi desenhado como um espaço de experimentação, onde os participantes irão testar conceitos, explorar ferramentas de IA e aplicá-las a um projeto real de UX Research, do início ao fim.

Ao longo do programa, os alunos vão aprender fazendo, criando prompts, testando diferentes ferramentas e construindo pequenos AI agents para apoiar tarefas específicas como planeamento, entrevistas, análise de dados e comunicação de insights.

O programa combina uma abordagem prática com reflexão crítica, ajudando a perceber quando usar IA, quando não usar, e como garantir que a qualidade e profundidade da investigação com utilizadores não é comprometida.

OBJETIVOS

O principal objetivo não é apenas conhecer ferramentas, mas sim construir um “stack pessoal de research com IA”, um conjunto de métodos, ferramentas e agentes que cada participante poderá integrar no seu workflow real de trabalho.

PERFIL

Indicado para UX Researchers, UX / Product Designers e outros profissionais de produto que querem integrar IA no seu processo de trabalho de forma eficiente, responsável e orientada a impacto.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir dos nossos Estúdios, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. IA no UX Research, fundamentos e contexto prático

- › O que é UX Research e porque é essencial em produto digital
- › O que é afinal a Inteligência Artificial?
- › Limitações e potencialidades da IA: ética, riscos e responsabilidade
- › Como a IA pode apoiar a inovação em produto digital através do UX Research
- › O futuro da IA no UX Research: tendências e próximos passos

3. Planeamento de projetos de UX Research mais eficientes

- › Criar planos de research estruturados com apoio de IA, mantendo pensamento crítico
 - › Melhorar a qualidade de screeners, guiões de entrevista e surveys com assistência de IA
 - › Explorar o uso de personas sintéticas e compreender as suas limitações na investigação
- Desenvolver um AI agent especializado

2. Engenharia de IA & prompting

- › Como funcionam os modelos de linguagem e geração de conteúdo
- › Diferenças entre modelos, datasets e fine-tuning
- › Introdução à engenharia de prompts técnicas práticas
- › Melhores práticas para obter resultados consistentes
- › Como funcionam agentes de IA, com exemplos práticos
- › Hands-on: criar e testar prompts e agentes

4. Recolha e análise de dados, geração de insights com IA

- › Integrar IA na condução de entrevistas e testes de usabilidade de forma prática
- › Apoiar a recolha de dados qualitativos com ferramentas que automatizam parte do processo
- › Compreender o equilíbrio entre automação e controlo humano na recolha de dados
- › Utilizar IA para resumir e organizar grandes volumes de dados qualitativos
- › Identificar padrões, temas e clusters com apoio de ferramentas de IA
- › Avaliar criticamente os outputs da IA para evitar interpretações erradas ou enviesadas
- › Experimentar ferramentas de IA para apoio

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5. Futures thinking & ideação

- › Usar IA para gerar múltiplas ideias de solução com base em insights de research
- › Aplicar técnicas de brainstorming assistido por IA
- › Criar user journeys e sínteses visuais
- › Transformar insights de research em narrativas claras e acionáveis com apoio de IA

6. Construir um sistema de UX Research com IA

- › Integrar ferramentas de IA num workflow
- › Consolidar os diferentes AI agents criados
- › Identificar limitações reais da IA e quando não deve ser utilizada
- › Apresentar o projeto final demonstrando o uso integrado de IA no processo de UX Research

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;
Webcam e microfone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total do curso, temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa e no Porto, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

Notas

- › Em caso de cancelamento do Bootcamp por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Bootcamps por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Av. Aquilino Ribeiro Machado 8
1800-388 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt