



disruptive
digital
education

ux research com ia

programa | bootcamp remote learning

ux research com ia

Este bootcamp foi concebido por profissionais altamente qualificados, com mais de 20 anos de experiência nacional e internacional em ferramentas digitais, UX e Design de Produto, amplamente reconhecidos pela sua competência e conhecimento.

O QUE É?

O Bootcamp de UX Research com IA é uma formação prática e intensiva que ensina a combinar pesquisa de experiência do utilizador (UX Research) com ferramentas e técnicas de Inteligência Artificial. O objetivo é capacitar profissionais para entender melhor os utilizadores, gerar insights mais rápidos e precisos e otimizar decisões de design com o apoio da IA, tornando todo o processo de pesquisa mais ágil e estratégico.

duração total 40h

investimento

300,00€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5%
de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima de 18 anos

Conhecimento básico de Design e Conhecimento intermédio de Design Digital.

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.

SOBRE O BOOTCAMP

A Inteligência Artificial (IA) está a ter um enorme impacto no sector tecnológico, e a área de UX research e product discovery não é exceção. As novas ferramentas IA estão a transformar a forma como conduzimos investigação com utilizadores, mas, sabemos que explorar este novo mundo pode ser desafiante.

O programa articula a componente técnica - compreender como a IA funciona, explorar engenharia de prompts, modelos, dados e respetivas limitações - com a componente aplicada e estratégica, que aborda quando e como usar IA no processo de UX research e inovação em produto. Esta combinação garante uma perspetiva completa e equilibrada, capacitando os alunos a integrar IA de forma responsável, criativa e eficiente nos seus projetos de UX research e product discovery.

OBJETIVOS

Neste bootcamp os alunos irão desenvolver um projeto prático de UX research com IA, do início ao fim, explorando como estas ferramentas podem apoiar todas as fases do processo, desde o planeamento até à análise e documentação de insights.

PERFIL

Indicado a UX Researchers, UX / Product Designers e Product Managers que pretendem ganhar eficiência sem comprometer a profundidade da investigação com utilizadores.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir dos nossos Estúdios, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à IA para UX Research.

- › O que é UX Research e porque é essencial em produto digital
- › O que é afinal a Inteligência Artificial?
- › Limitações e potencialidades da IA: ética, riscos e responsabilidade
- › Como a IA pode apoiar a inovação em produto digital através do UX Research
- › O futuro da IA no UX Research: tendências e próximos passos

2. Engenharia de IA & prompting.

- › Como funcionam os modelos de linguagem e geração de conteúdo
- › Diferenças entre modelos, datasets e fine-tuning
- › Introdução à engenharia de prompts: técnicas práticas
- › Melhores práticas para obter resultados consistentes
- › Hands-on: criar e testar prompts para tarefas de UX Research

3. Planeamento de projetos de UX Research mais eficientes

- › Revisão do processo de UX Research e Double Diamond aplicado a projetos com IA
- › Criar planos de investigação, hipóteses e objetivos com IA
- › Apoio ao recrutamento de participantes e comunicação
- › Melhorar screeners, guiões de entrevista e surveys com IA
- › Integração da IA em testes de usabilidade
- › Personas sintéticas: potencialidades e limitações

4. Recolha e análise de dados de forma mais inteligente

- › Recolha inteligente de dados qualitativos e quantitativos
- › Processar e resumir grandes volumes de dados de investigação
- › Identificação de padrões, clusters e insights com IA
- › Avaliar os padrões e insights gerados por IA, identificando potenciais bias
- › Privacidade e proteção de dados: boas práticas essenciais
- › Ferramentas práticas: análise heurística, funnels, heatmaps assistidos por IA

5. Futures thinking & ideação.

- › Como usar IA para inspirar novas ideias de produto e experiência
- › Técnicas de brainstorming assistido por IA
- › Futures Thinking: imaginar cenários futuros com IA como parceira criativa
- › Gerar e avaliar ideias de soluções inovadoras

6. Storytelling e comunicação de resultados.

- › Criar jornadas de utilizador assistidas por IA
- › Transformar dados brutos em visualizações e relatórios impactantes
- › Repositórios inteligentes para organização de insights
- › Apresentação final dos projetos de grupo

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total do curso, temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

RECRUTAMENTO

EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que permitem aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no bootcamp de UX Research com IA inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

SOPP

Para se inscreverem no bootcamp de UX Research com IA, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;

Webcam e microfone;

Documentação em formato digital.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt