



disruptive
digital
education

IA sem limites - Criação Visual Aplicada

programa | workshop remote learning

ia sem limites

SOBRE O WORKSHOP

Este workshop introduz os participantes a algumas ferramentas de Inteligência Artificial relevantes para a criação visual. Através de uma base teórica, exercícios práticos, estudos de caso reais e projetos realizados aplicáveis ao portfólio. Os alunos exploram como aplicar IA na geração e edição de imagens, fotografia e vídeo, desenvolvendo competências criativas, produtivas e éticas para o mercado de trabalho atual.

duração total 16h

investimento 240€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Idade mínima de 18 anos;

Conhecimentos básicos de internet na ótica de utilizador.

OBJETIVOS

Compreender o impacto da IA no setor criativo e no mercado atual. Introdução a ferramentas essenciais de IA para criação e edição visual. Criar imagens, logos, composições e vídeos curtos com IA com objectivo profissional. Como aplicar os conhecimentos IA em projetos de marketing digital, video, design de produto e comunicação visual no mercado de trabalho. Refletir sobre ética, direitos, sustentabilidade e tendências da IA visual.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais, estudantes e freelancers digitais entre os 18 e 40 anos, com noções base digitais, e que pretendem aprender e reforçar competências em IA aplicada à imagem com resultados profissionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução.

- › Papel da IA no setor criativo: potencialidades e limitações. Case Studies.
- › Introdução ao Firefly: conceitos fundamentais, interface e aplicações práticas.

3. Criação Poster Animado.

- › Explorar diferentes contextos de criação de vídeo com IA aplicáveis no mercado.
- › Exemplos de produtos no mercado relevantes que utilizaram video Ai para promoverem os seus produtos actualmente.
- › Integrar ferramentas de vídeo AI em optimização de workflows profissionais de video. Como acriação de stock footage, fundos visuais, pequenos filmes promocionais, doc criativo, campanhas para marcas, etc.
- › ChatGPT como apoio na escrita de prompts para ferramentas de vídeo, como gerar prompts para o Firefly e o Midjourney mais detalhados de uma forma mais simples.

2. Logo Original.

- › Introdução ao ChatGPT: interface / funções / potencial criativo / conceitos básicos de prompt engineering e suas funções.
- › Exemplos do potencial do Chatgpt com exemplos de mercado em vários sectores criativos e dinamização do workflow em geral dessas áreas.
- › Aplicações práticas do Midjourney no mercado e áreas de trabalho em que é mais relevante.
- › Exemplos de trabalhos já realizados no mercado com o auxílio do Midjourney.
- › Apresentação do interface do Midjourney. Quais os comandos e parâmetros mais comuns.

4. Warp-Up e Mini Projeto Final.

- › Refletir sobre boas práticas no uso da IA e riscos de má utilização.
- › Exemplos de casos polémicos. Como evitar!
- › Tendências da IA visual.
- › Como a IA pode otimizar workflows (video, design, produto, motion, ilustração, animação) e aumentar a competitividade dos alunos no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;
Webcam e microfone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em formato digital.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa e no Porto, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

Notas

- › Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt