



**disruptive**  
digital  
education

# SEO & SEM with AI

programa | bootcamp

# SEO & SEM with AI

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

## O QUE É?

Este bootcamp intensivo oferece uma visão prática e estratégica sobre como a Inteligência Artificial está a transformar profundamente o universo de SEO e SEM.

Mais do que compreender conceitos técnicos, os participantes irão explorar as mudanças trazidas pela pesquisa generativa (GEO), dominar novas ferramentas e metodologias, e aprender a aplicar IA para otimizar conteúdos, campanhas e resultados.

O programa equilibra teoria e prática, com foco em tornar profissionais de marketing mais preparados para enfrentar a nova era da pesquisa e da performance digital.

**duração total** 40h

### investimento

400 € x 2 (sem juros) (pronto pagamento : 5% de desconto)

### ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.

## **OBJETIVOS**

O principal objetivo deste bootcamp é capacitar profissionais para entenderem a evolução do SEO para o GEO e como a IA impacta os motores de busca e as estratégias de marketing digital.

Os participantes irão aprender a criar e otimizar conteúdos relevantes, aplicar técnicas de SEO técnico e de reputação digital, interpretar e monitorizar KPIs com o apoio da IA, e implementar estratégias de SEM otimizadas.

Ao final do programa, estarão preparados para aplicar os conhecimentos em contextos reais, dominando tanto fundamentos quanto práticas avançadas de SEO e SEM potenciadas por Inteligência Artificial.

## **PERFIL**

Este bootcamp é dirigido a profissionais de marketing digital, gestores de conteúdo, especialistas em SEO, consultores e freelancers da área digital, bem como empresas que querem preparar-se para a era da pesquisa generativa.

É igualmente indicado para curiosos e profissionais de comunicação que desejam atualizar-se sobre as tendências que estão a redefinir o futuro da visibilidade e performance online.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Introdução ao SEO

- › SEO o que é
- › A sua evolução
- › Principais estratégias SEO e KPIs

### 2. Introdução ao GEO

- › Entender a evolução de SEO para GEO
- › GEO o que é afinal
- › O impacto da IA nos motores de pesquisa
- › Compreender BERT, MUM, Gemini e como afetam os rankings

### 3. Keywords e GEO

- › Estratégias
- › Como pesquisar e implementar

### 4. Conteúdos EEAT

- › EEAT, o que é
- › Como criar conteúdos citáveis
- › Como divulgar

### 5. SEO on-page para GEO

- › Elementos GEO on-page
- › Estratégias de otimização

### 6. SEO técnico e UX para GEO

- › Os modelos de linguagem (LLMs)
- › Implementar schemas (dados estruturados)
- › Impacto da experiência do utilizador (boas práticas)
- › Core Web Vitals

### 7. Reputação digital

- › Autoridade digital: o que é e importância
- › Menções
- › Técnicas de link building
- › SEO multimodal

### 8. Como avaliar resultados e tendências

- › Principais KPIs
- › Monitorização
- › Dicas práticas
- › Tendências (GEO Local, pesquisas de voz, etc.)

### 9. Sessão de perguntas e respostas com convidados

### 10. Projeto final em grupo e apresentação

## DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no bootcamp de SEO & SEM with AI, inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

## CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

## RECRUTAMENTO

EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que permitem aos alunos aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

## SOPP

Para se inscreverem no curso intensivo de E-Commerce Marketing Strategy & Growth, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.



**disruptive**  
digital  
education

[weareedit.io](http://weareedit.io)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
(chamada para rede fixa nacional)  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Alferes Malheiro, 226  
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345  
(chamada para rede fixa nacional)  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)