



disruptive
digital
education

Master Framer

programa | bootcamp

master framer

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

O Master Framer é uma formação intensiva dedicada a uma das ferramentas no-code que mais está a transformar a forma como criamos websites.

O Framer permite que designers desenvolvam projetos complexos, responsivos e profissionais sem escrever uma única linha de código.

Num mercado em rápida evolução, em que empresas procuram reduzir custos, acelerar lançamentos e ganhar flexibilidade, esta formação prepara-te para criar websites modernos, escaláveis e impactantes.

Com uma abordagem prática e orientada a projetos reais, vais adquirir independência total na criação digital.

duração total 60h

investimento

400 € x 2 (sem juros)
(pronto pagamento : 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.

OBJETIVOS

O objetivo deste curso é capacitar designers e criativos para desenhar e desenvolver websites completos em Framer, explorando desde os fundamentos até técnicas avançadas.

No final, os participantes serão capazes de criar layouts responsivos, configurar CMS para clientes, implementar interações e animações complexas, integrar inteligência artificial para potencializar o design, e até transformar este conhecimento em oportunidades de monetização no mercado digital.

PERFIL

Destinado a designers, criativos, freelancers, estudantes de design e profissionais de comunicação que desejem ganhar autonomia na criação de websites sem depender de developers.

Também é indicado para equipes e empreendedores que pretendem acelerar processos e lançar produtos digitais com maior agilidade e impacto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. The fundamentals

- › O Framer e o seu lugar no ecossistema
- › Conceitos importantes de web design
- › HTML/CSS
- › Como o conteúdo flui na web
- › O box model
- › Princípios de nesting & cascading
- › Introdução ao Framer UI
- › Pages, Layers e Assets
- › Secções & Navegação
- › Componentes & Variantes
- › Text styles & color tokens
- › Forms
- › Responsive & breakpoints no Framer
- › Introdução a animações & transições
- › Introdução ao CMS
- › Publicar o site

2. Going next-level

- › Navegação avançada
- › Criar um sticky menu com variantes
- › Criar um menu personalizado com dropdowns
- › Componentes avançados
- › Como criar lógica em componentes
- › Slideshow personalizado
- › Dropdowns personalizados
- › Pricing cards complexas
- › SEO & acessibilidade
- › O que é acessibilidade?
- › Boas práticas
- › Considerações de privacy
- › Plugins úteis
- › CMS avançado
- › Construir CMS dinâmicos com campos multi-referência e variantes
- › Combinar componentes com CMS
- › Boas práticas para configurar o CMS para os clientes

3. Design Lab

- › Animações e efeitos avançados
- › Hamburger menu personalizado
- › Parallax
- › Secção de features personalizada e interativa
- › Secção com scroll horizontal
- › Efeito reveal de footer escondido
- › Pre-loader
- › Componente de cards 3D
- › Spline x Framer: importando objetos 3D para o teu projeto
- › Transição para dark mode com scroll
- › You pick, we build. Há algo que queres aprender a fazer? Vamos a isso!
- › Como integrar IA para levar o teu design ao próximo nível
- › Code overrides
- › Formas para monetizar o teu conhecimento em Framer
- › Rendimento ativo vs passivo
- › Onde encontrar os primeiros clientes

4. Hands-on

- › Aplica tudo o que aprendeste num projeto final.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no bootcamp de SEO & SEM with AI, inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

RECRUTAMENTO

EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que permitem aos alunos aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

SOPP

Para se inscreverem no curso intensivo de E-Commerce Marketing Strategy & Growth, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt