



disruptive
digital
education

product & project management foundations

programa | bootcamp remote learning

product & project management foundations

O Bootcamp Product & Project Management Foundations é uma formação intensiva de 4 horas que oferece uma introdução prática e estruturada ao mundo da gestão de produto e de projetos em contextos digitais.

O QUE É?

O Bootcamp Product & Project Management Foundations é uma formação intensiva de curta duração que oferece uma introdução prática e estruturada à gestão de produto e de projetos em contextos digitais.

Este bootcamp foi desenhado para ajudar a compreender os princípios base da área, os diferentes papéis envolvidos e a forma como produtos e projetos são pensados, planeados e executados no mercado digital. Ao longo da formação, os participantes ganham enquadramento conceptual e prático para aplicar estes conhecimentos em diferentes contextos profissionais.

duração total 4h

investimento

Doação 10€ - Make a Wish Foundation

ADMISSÃO

Idade Mínima de 18 anos.

SOBRE O BOOTCAMP

O Product & Project Management Foundations foca-se na compreensão do ciclo de vida de produtos e projetos digitais, desde a definição de objetivos até à entrega e avaliação de resultados. A formação aborda a relação entre negócio, utilizadores e tecnologia, bem como a importância do planeamento, da priorização e da comunicação eficaz com equipas e stakeholders.

OBJETIVOS

O objetivo é ajudar-te a compreender os princípios fundamentais da área, os diferentes papéis envolvidos, a importância do planeamento e da priorização, bem como a forma como produto, projeto, utilizadores e negócio se relacionam no dia a dia.

PERFIL

Idade mínima de 18 anos. O bootcamp destina-se a pessoas que querem explorar a área de Product & Project Management, quer estejam a iniciar o seu percurso, a trabalhar noutra área ou a ponderar uma transição de carreira.

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir dos nossos Estúdios, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

1 Fundamentos de Product & Project Management

- › O que é gestão de produto e gestão de projetos em contextos digitais
- › Papéis, responsabilidades e diferenças entre Product e Project
- › Relação entre negócio, utilizadores e tecnologia

3 Métricas, Avaliação e Futuro da Área

- › Métricas e indicadores de sucesso em produto e projetos
- › Avaliação de resultados e iteração contínua
- › Tendências atuais e competências essenciais para evoluir na área

2 Produto, Projeto e Negócio

- › Estruturação de trabalho, roadmaps e definição de prioridades
- › Introdução a metodologias ágeis (Agile, Scrum e Kanban)
- › Comunicação com equipas e stakeholders
- › Acompanhamento de progresso e gestão de expectativas



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt