



disruptive
digital
education

seo engineering: automação com claude code

programa | bootcamp remote learning

seo engineering: automação com claude code

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

O SEO moderno exige mais do que apenas palavras-chave; exige eficiência técnica e rapidez na implementação.

Com o aparecimento de agentes de IA como o Claude Code, a otimização de motores de busca passou a ser feita diretamente no código-fonte, permitindo realizar auditorias complexas, corrigir erros de performance e implementar dados estruturados em segundos.

Este tema une o marketing estratégico ao desenvolvimento técnico, criando uma nova disciplina de alta produtividade.

duração total 20h

investimento

375,00€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5%
de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima de 18 anos.

- Conhecimentos básicos de SEO (conceitos de palavras-chave e indexação).
- Literacia básica em HTML e CSS.
- Familiaridade mínima com a utilização de terminais ou linhas de comando (CLI).
- Conta ativa na Anthropic (plano gratuito).
- Computador com permissões para instalação de software (Node.js)..

SOBRE O BOOTCAMP

Esta formação de 20 horas foca-se na utilização prática do Claude Code para transformar o fluxo de trabalho de SEO. O curso aborda desde a teoria dos algoritmos de 2026 até à execução técnica no terminal, ensinando os formandos a extrair o máximo valor da versão gratuita da ferramenta. É uma aprendizagem “hands-on” que privilegia a precisão cirúrgica nas alterações de código, garantindo que as otimizações são seguras, escaláveis e alinhadas com as melhores práticas do Google.

OBJETIVOS

Com esta formação, os alunos serão capazes de configurar e operar o Claude Code para analisar repositórios de sites, diagnosticar e corrigir problemas de Core Web Vitals e SEO técnico de forma automática, implementar arquiteturas de dados estruturados (Schema.org) em escala, otimizar o conteúdo on-page com foco na intenção de pesquisa e semântica, gerir as limitações de ferramentas de IA gratuitas com máxima eficiência de tokens e criar relatórios de alterações e documentação técnica de SEO.

PERFIL

O curso é destinado a especialistas e consultores de SEO que pretendem ganhar autonomia técnica, web developers que queiram automatizar a implementação de SEO nos seus projetos, gestores de conteúdos e e-commerce com necessidade de otimização em escala e profissionais de marketing digital que procuram especialização em IA generativa aplicada.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos de SEO Moderno e Ecossistema de IA

- › Introdução teórica para alinhar o conhecimento de marketing e técnica.
 - › SEO Moderno: Os 3 pilares (Técnico, Conteúdo e Autoridade).
 - › Algoritmos e E-E-A-T: Como o Google avalia qualidade em 2026.
 - › IA no Workflow: Diferenças entre o Claude Code (agente) e o chat tradicional.
- Prompt Engineering: Estruturação de pedidos focados em ficheiros de código.

3. Auditoria Técnica e Otimização de Performance

- › Aplicação prática de melhorias estruturais no site.
- › Core Web Vitals: Diagnóstico e correção de problemas de velocidade.
- › Higiene de Código: Automatização de Tags HTML, alt text e cabeçalhos.
- › Controlo de Indexação: Configuração de robots.txt e Sitemaps via terminal.
- › Dados Estruturados: Implementação em massa de Schema.org (JSON-LD).

2. Setup Técnico e Gestão Eficiente do Claude Code Free

- › Preparação técnica do ambiente de trabalho.
- › Setup do Claude Code: Instalação de Node.js, CLI e autenticação.
- › Navegação de Diretórios: Como o agente interpreta a estrutura do site.
- › Otimização de Quota: Estratégias para usar a versão Free sem interrupções.
- › Segurança: Comandos de leitura e validação antes da escrita.

4. SEO Semântico e Análise de Competitividade

- › On-Page & Intent: Refatoração de textos para alinhar com a intenção de busca.
- › Escala de Metadados: Geração inteligente de Títulos e Descrições.
- › Linkagem Interna: Criação de arquiteturas de "Topic Clusters" via CLI.
- › Benchmarking: Análise de estruturas de concorrentes para identificar lacunas.

5. Ética, Verificação Humana e Projeto Final

- › Consolidação final e boas práticas.
- › Workshop Final: Auditoria e correção de um projeto real (local).
- › Documentação: Geração de relatórios de alterações automática.
- › Ética e AI Spam: Como evitar penalizações por excesso de automação.

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;
Webcam e microfone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total do curso, temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

REMOTE LEARNING

Esta formação irá manter e garantir a qualidade dos cursos presenciais, uma vez que as aulas em formato remote learning decorrem num ambiente de sala de aula virtual, com formação live, permitindo assim que todos os participantes se conheçam e interajam entre si, adquiram conhecimento independentemente da sua localização e beneficiem de feedback em tempo real.

A formação será estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa e no Porto, devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara. O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio será feito através de uma plataforma, aliada a um sistema de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

Notas

- › Em caso de cancelamento do Bootcamp por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Bootcamps por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt