



disruptive
digital
education

criação de sites

programa | bootcamp remote learning

Remote

criação de sites

SOBRE O BOOTCAMP

Este curso é uma introdução prática ao desenvolvimento web, projetado para pessoas sem qualquer experiência anterior. Os formandos irão aprender os conceitos fundamentais da criação de páginas web e como aplicá-los em projetos reais. O curso foca-se no WordPress como plataforma principal, aprofundando áreas críticas para as empresas de hoje: SEO, segurança, manutenção e e-commerce com WooCommerce. Ao final do curso, os formandos serão capazes de criar, gerir e otimizar websites completos, prontos para lançar os seus projetos e negócios online.

duração total 20h

investimento 400€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Computador com acesso à internet;

Ferramentas LOCALWP ou XAMP para WordPress;

Não são necessários conhecimentos prévios de programação;

PÚBLICO-ALVO

Empreendedores, empresas, Investigadores e estudantes.

- Outros profissionais que exerçam funções relacionadas com a web
- Curiosos que pretendam adquirir competências sobre o criação de websites.

OBJETIVOS

Ao longo do curso, vais dominar os conceitos fundamentais e avançados do WordPress, criando e personalizando sites de forma eficiente com o Elementor. Irás explorar plugins essenciais para SEO, segurança e formulários, implementar boas práticas de segurança e manutenção contínua e construir e gerir uma loja online com WooCommerce. Além disso, vais desenvolver uma landing page de alto impacto e aplicar princípios de SEO para melhorar a visibilidade online.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao Wordpress

- › Configuração de dependências de software necessário para a utilização local do WordPress. Instalação de SQL, PHP, Xamp e LocalWP
- › Apresentação e objetivos do curso
- › História e evolução do WordPress
- › Importância do WordPress no mercado atual
- › Instalação local e online
- › Requisitos do sistema

3. Temas e Personalização

- › Explorar o diretório de temas do WordPress
- › Instalação de um tema base
- › Edição de cabeçalhos, cores e fontes
- › Uso personalizado de temas
- › Widgets e menus: criação e gestão

5. SEO Básico

- › Conceitos fundamentais de SEO
- › Configuração do plugin Yoast SEO
- › Otimização de títulos, descrições e slugs
- › SEO on-page para empresas

2. Interface e Funcionalidades Básicas

- › Visão geral do Dashboard
- › Publicação de conteúdo: posts e páginas
- › Uso do editor Elementor
- › Inserção de imagens, vídeos e ficheiros
- Organização e edição de conteúdos

4. Plugins e Funcionalidades Avançadas

- › O que são plugins e qual a sua importância
- › Instalação e ativação de plugins
- › Plugins populares: SEO, formulários, segurança
- › Demonstração prática de plugins essenciais
- › Configurações de permalinks

6. Segurança e manutenção

- › Principais ameaças a sites WordPress
- › Plugins de segurança (Wordfence, UpdraftPlus)
- › Backups automáticos e manuais
- › Atualizações de WordPress, temas e plugins
- › Boas práticas de manutenção contínua

7. E-commerce com WooCommerce

- › Introdução ao WooCommerce
- Instalação e configuração inicial
- Criação e gestão de produtos
- Configuração de métodos de pagamento
- Gestão de encomendas e clientes
- Personalização da loja online
- Prática: construção de loja real

8. Desenvolvimento de uma Landing Page

- › Planeamento: objetivos e público-alvo
- › Escolha de design e estrutura
- › Escolha e configuração de tema apropriado
- › Incorporação de formulários e elementos de conversão
- › Publicação e partilha do site

9. Revisão e Trabalho Final

- › Revisão geral dos tópicos principais
- › Espaço para perguntas e esclarecimentos
- › Desenvolvimento de um website final
- › Apresentação do trabalho pelos formandos
- › Feedback e discussão

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;

Webcam e microfone;

Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do bootcamp, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em formato digital.

Notas

- › Em caso de cancelamento do bootcamp por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do bootcamp.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do bootcamp e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar bootcamp de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do bootcamp.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos bootcamp por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Av. Aquilino Ribeiro Machado,
Nº 8,1800-399

(+ 351) 210 182 455
(Chamada para a rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt