



disruptive
digital
education

webflow 2.0 – cria sites completos, com as práticas da era ia

programa | bootcamp remote learning

webflow 2.0 – cria sites completos, com as práticas da era ia

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Uma imersão teórica e prática em Webflow, a ferramenta no-code pioneira no mercado para a construção de sites.

O Webflow permite que a atuação do designer vá muito além do protótipo, tornando-o também responsável pela publicação na web com a máxima fidelidade aos layouts, elementos, guias de estilo e regras de UX – sem morosidade, complexidade desnecessária ou dependência de programadores.

Neste curso, vais ganhar autonomia para criar e desenvolver um site de ponta a ponta, ampliar a tua visão de designer e melhorar significativamente a qualidade das tuas criações.

No final, serás capaz de construir projetos digitais com as boas práticas do setor e entregar soluções completas a um mercado em crescimento.

duração total 32h

investimento

300,00€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima de 18 anos.

- Conhecimentos básicos de Design e processo de criação de projetos digitais, com Figma;
- Conhecimentos básicos de Webflow;
- Computador com ligação à internet;
- Webcam e microfone.

SOBRE O BOOTCAMP

Esta formação aborda o processo completo de criação de um site em Webflow desde a conceção até à publicação, seguindo as melhores práticas do mercado. Ao longo da formação, vais passar por todas as etapas essenciais, incluindo estruturação de páginas a partir de Figma, gestão de conteúdo com CMS, criação de interações e animações, otimização para SEO e performance, e publicação final. Inclui ainda automações para marketing e uma introdução aos recursos de Inteligência Artificial aplicados ao Webflow.

OBJETIVOS

No final do curso, vais ser capaz de compreender todo o processo de desenvolvimento de sites, criar projetos do simples ao mais complexo, estruturar soluções ajustadas a diferentes necessidades de negócio e desenvolver experiências visuais alinhadas com branding e marketing. Vais também ganhar uma visão mais estratégica sobre o uso de Inteligência Artificial no processo criativo, permitindo-te destacar no mercado com projetos mais completos e eficientes.

PERFIL

O curso destina-se a Visual Designers, UI Designers, Brand Designers, Digital Designers, Web Designers, Diretores de arte digital, e Designers, Generalistas que buscam conhecimento em HTML, CSS e JS através de uma ferramenta no-code (sem que tenham que escrever código).

Perceber estas linguagens torna possível a construção de projetos arrojados, diferentes, imersivos e amplamente interactivos para o utilizador, com fidelidade exata ao previsto nos protótipos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao Webflow

- › Contexto e universo do Webflow
- › Cenário do mercado digital
 - Tipos de projetos
 - Maturidade de empresas
 - Mindset e melhores práticas
 - Oportunidades
- › Interface do Webflow
- › HTML (box model)
- › Classes (styles)
- › HTML Tags X Classes
- › Tipos de layouts
- › Tipos de position
- › Breakpoints

2. Construção

- › Variáveis e criação de Style Guide
- › Hierarquia da informação (headings)
- › Estrutura de páginas: URLs e pastas
- › Construção de elementos, secções e páginas
- › Componentes

3. CMS

- › Diferenças entre página dinâmica e estática
- › Conceito básico: lista e página
- › Arquitetura de conteúdo
- › Criação de uma collection
 - Tipos de campos e finalidades
 - Aplicação de conteúdo dinâmico à página
 - Construção de página CMS
 - Filtros e visibilidade condicional

4. Interações e animações com GSAP (novo)

- › Interações
 - Estados de botões, sliders e tabs
 - Triggers (Click, hover, page load, scroll, custom)
 - Animações Pre-set (automáticas)
 - Animações customizadas
 - Introdução à implementação Spline scenes
 - Introdução à implementação de Lottie files

EDIT.

[Webflow 2.0 – Cria sites completos, com as práticas da era IA](#)

programa do bootcamp

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5. SEO, Debug e publicação

- › SEO, AEO & Performance
 - Title, Meta Description, OpenGraph e demais elementos
 - Revisão através do Audits
 - Schema Markup
 - PageSpeed Test
 - Cookie Script
- › Revisão de funcionalidades
 - Buttons
 - Animations
 - Breakpoints
 - Navegação: âncoras, páginas e URLs externas
 - Configuração de navegação e links
- › Publicação
 - Planos de usuário e hospedagem
 - Instalação de URL

6. Automações para Marketing

- › Localization (multi-idíomas)
- › Formulários inteligentes
- › Implantação de Apps (HubSpot, etc.)
- › Tracking APIs
- › Custom code (se aplicável)
- › Page Templates
- › Page Slots e Componentes inteligentes

7. Webflow IA

- › Principais recursos
 - Vantagens e desvantagens
 - Criando um site usando IA
 - Introdução ao AppGen (geração de plataformas e funções com IA)

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;
Webcam e microfone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total do curso, temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

Notas

- › Em caso de cancelamento do Bootcamp por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Bootcamps por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Av Aquilino Ribeiro Machado, 8
1800-399 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt