



**disruptive**  
digital  
education

# linkedin ads strategy

programa | workshop remote learning

# linkedin ads strategy

## SOBRE O WORKSHOP

O workshop de LinkedIn Ads Strategy foi desenvolvido para todos os profissionais e empresas que pretendam utilizar o LinkedIn de forma estratégica para gerar notoriedade e novas oportunidades de negócio em contexto B2B.

Os participantes irão aprender a estruturar uma presença publicitária eficaz no LinkedIn, desde a definição da estratégia e configuração da conta até à criação, otimização e análise de campanhas.

Serão também abordadas as mais recentes tendências da plataforma, incluindo o impacto da Inteligência Artificial no ecossistema de LinkedIn Ads, estratégias de Account-Based Marketing (ABM), tracking avançado e metodologias de otimização orientadas a performance.

A formação combina componente estratégica e prática, com demonstrações na plataforma, exemplos reais, análise de campanhas e aplicação prática dos conceitos abordados. O objetivo é garantir que os participantes não apenas compreendem a teoria, mas conseguem aplicar os conhecimentos diretamente em contexto profissional.

## OBJETIVOS DO WORKSHOP

- Gerir campanhas de LinkedIn Ads de forma autónoma
- Alcançar resultados que vão ao encontro dos objetivos de negócio
- Otimizar campanhas com base em dados
- Gerir, de forma eficaz, o orçamento disponível
- Integrar o LinkedIn Ads numa estratégia de crescimento consistente

**duração total** 16h

**investimento** 240€

**nota** Lotação limitada

## REQUISITOS

- Idade mínima de 18 anos;
- Conhecimentos básicos de internet na ótica de utilizador.
- Conhecimentos básicos de estratégia de marketing
- Conhecimentos básicos de LinkedIn

## Perfil

- Gestores de Marketing (especialmente de setores B2B);
- Estudantes de Marketing/ Comunicação
- Freelancers
- Comerciais
- Todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimento em LinkedIn Ads

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Introdução ao LinkedIn Ads.

- › Porquê apostar em LinkedIn Ads e o que diferencia de outras plataformas
- › Negócios B2B vs Negócios B2C
- › Quando não apostar em LinkedIn Ads
- › O papel da IA em LinkedIn Ads

### 2. Pensamento estratégico e estrutura de conta.

- › Definição de objetivos para as campanhas
- › Criação de página de LinkedIn
- › Setup da conta passo-a-passo: definições de pagamento, permissões, ligação à página de LinkedIn

### 3. Campanhas e audiências.

- › Tipologias de campanhas e adequação a cada fase de funil
- › Segmentação: tradicional (com critérios LinkedIn); LinkedIn Matched Audiences; Audiências Preditivas
- › Erros mais comuns no targeting e como evitar
- › Account-Based Marketing (ABM) no LinkedIn

### 4. Formatos de anúncios.

- › Escolher o formato adequado consoante o objetivo
- › Exploração de formatos: Single Image, Video, Document Ads, Lead Gen Forms, Carousel Ads, Article and Newsletter Ads, Event Ads, Message/Conversation Ads, Spotlight Ads
- › Copywriting por formato

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **5. Mensuração e tracking.**

- › LinkedIn Insight Tag: o que é, para que serve e como instalar
- › Verificação e troubleshooting: LinkedIn Insight Tag Helper
- › Configuração de eventos de conversão: tipologia, janelas de atribuição
- › Conversions API (CAPI)

### **6. Lances e orçamento.**

- › Como definir o orçamento adequado
- › Opções de gestão de orçamento: diário, total
- › Estratégias de lance e quando usar cada uma

### **7. Leitura de métricas e otimização de campanhas.**

- › Modelo de atribuição do LinkedIn Ads
- › Métricas a analisar por cada etapa da estratégia
- › Otimização de campanhas: o que avaliar nas primeiras semanas e ações a implementar
- › A/B Testing: o que e como testar

## EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;

Webcam e microfone;

Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em formato digital.

## Notas

- › Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



**disruptive**  
digital  
education

[weareedit.io](http://weareedit.io)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Av Aquilino Ribeiro Machado, 8  
1800-399

(+ 351) 210 182 455  
(chamada para rede fixa nacional)  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Alferes Malheiro, 226  
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345  
(chamada para rede fixa nacional)  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)