



disruptive
digital
education

tiktok ads strategy

programa | workshop remote learning

tiktok ads strategy

SOBRE O WORKSHOP

Neste workshop, os participantes irão aprender a estruturar uma presença publicitária eficaz no TikTok, desde a definição da estratégia e configuração da conta até à criação, segmentação, otimização e análise de campanhas.

Serão também abordados os temas mais relevantes e atuais da plataforma, incluindo as estratégias de Smart+ Campaigns, o modelo de atribuição do TikTok Ads, a integração com TikTok Shop, e as melhores práticas de criação criativa orientada para a performance.

A formação combina componente estratégica e prática, com demonstrações na plataforma, análise de campanhas reais e exercícios práticos.

OBJECTIVOS DO WORKSHOP

Gerir campanhas de TikTok Ads de forma estratégica e ter capacidade para tomar decisões fundamentadas em dados, adaptar criativos à lógica da plataforma e escalar resultados de forma sustentável

duração total 16h

investimento 240€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

- Idade mínima de 18 anos;
- Conhecimentos básicos de internet na ótica de utilizador.
- Conhecimentos básicos de estratégia de marketing
- Conhecimentos básicos de TikTok

Perfil

- Gestores de Marketing
- Estudantes de Marketing/ Comunicação
- Freelancers
- Todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimento em TikTok Ads

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao TikTok Ads.

- › Porquê apostar em Tik Tok Ads e o que diferencia de outras plataformas
- › O Ecossistema TikTok
- › Desmistificar os mitos mais comuns sobre o TikTok

2. Pensamento estratégico e estrutura de conta.

- › Seleção dos objetivos de campanha em função da estratégia da marca
- › Setup da conta passo-a-passo: configurações do Business Center, vinculação com o perfil do TikTok, gestão de membros

3. Estrutura de campanha e segmentação.

- › Arquitetura de campanhas
- › Segmentação por interesses, comportamentos e públicos personalizados.
- › Custom Audiences vs. Lookalikes
- › Broad targeting e quando usá-lo
- › Smart+ Campaigns: automatizar ou controlar?

4. Formatos de anúncios.

- › Compreender a anatomia de um anúncio TikTok
- › Formatos vencedores: UGC, Talking Head, Text-on-Screen
- › Spark Ads
- › Copywriting aplicado aos formatos
- › TikTok Creative Center como vantagem

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5. Mensuração e tracking.

- › Modelo de atribuição do Tik Tok Ads
- › Instalação do Pixel via GTM
- › Configuração de eventos de conversão standard e personalizados
- › Visão geral do TikTok Shop e integração com loja

6. Lances e orçamento.

- › Como definir o orçamento adequado
- › Opções de gestão de orçamento: diário, total
- › CBO (Campaign Budget Optimization)
- › Estratégias de lance: lowest cost, cost cap, bid cap, minimum ROAS

7. Leitura de métricas e otimização de campanhas.

- › Métricas de alcance/entrega, engagement e conversão
- › Como construir relatórios no TikTok Ads Manager
- › Otimização de campanhas como identificar sinais de fadiga criativa
- › A/B Testing
- › Políticas e conformidade: anúncios em conformidade com as políticas da plataforma

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet;

Webcam e microfone;

Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em formato digital.

Notas

- › Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.
- › A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.
- › A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.
- › Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.
- › Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Av Aquilino Ribeiro Machado, 8
1800-399

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt